

Las redes sociales para proyectarse al mundo

MIKAEL LARSSON

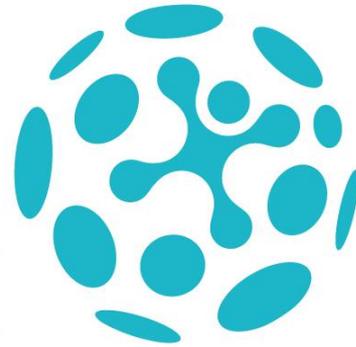
Especialista en Integración y Comercio

Banco Interamericano de Desarrollo

[@mikalarsson](#) [@el_BID](#)



**connect
americas**



FOROS INTERNACIONALES DE COMERCIO E INVERSIÓN DEL BID

LAC-Asia
Business Forum
Korea 2011



LAC Business Forum
Panamá 2013



LAC Flavors
Guatemala 2012



LAC-Asia
Business Forum
China 2012



Foro de inversiones
Colombia-Brasil
Colombia 2011



Cumbre empresarial
de las Américas
Colombia 2012

SECTOR PRIVADO

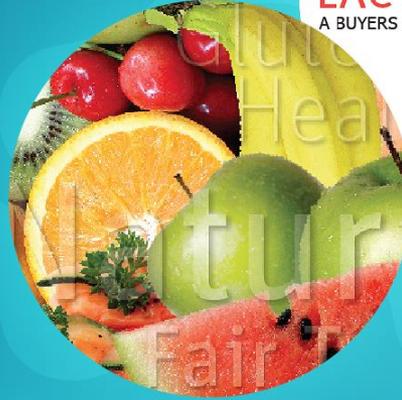
- HEMISFÉRICAS:
Cumbre empresarial de las Américas
Colombia 2012
Panama 2015
- INTERREGIONAL:
LAC-Asia Business Forum
Korea 2007/2011
Japón 2008/2013
China 2010/2012/2014
- REGIONAL:
LAC Business Forum
Panamá 2013
Brasil 2014
- BILATERAL:
Foro de inversiones
Colombia-Brasil
Colombia 2011

SECTORIALES

- Outsource2 LAC:
Uruguay 2011
Colombia 2012
Argentina 2013
Guatemala 2014
- LAC Flavors:
Colombia 2010
República Dominicana 2011
Guatemala 2012
Nicaragua 2013
México 2009/2014

MATCH MAKING

LAC FLAVORS
A BUYERS AND SELLERS MEETING



4 MILLONES
+ de PYMEs

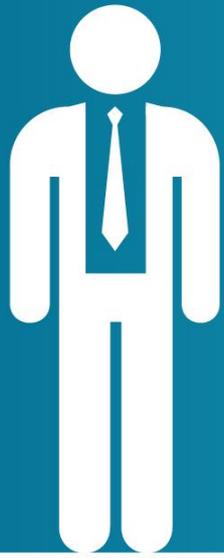
+ de 90% empresas

+ de 50% empleos

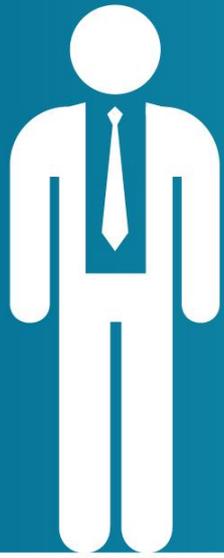


LAC
2 veces +
TIEMPO
EN REDES
SOCIALES

This figure features a dark blue world map with the Latin American region highlighted in a lighter blue. Overlaid on the map is the text 'LAC' in large white letters, followed by '2 veces +' and 'TIEMPO EN REDES SOCIALES' in smaller white letters.



GRANDES EMPRESAS

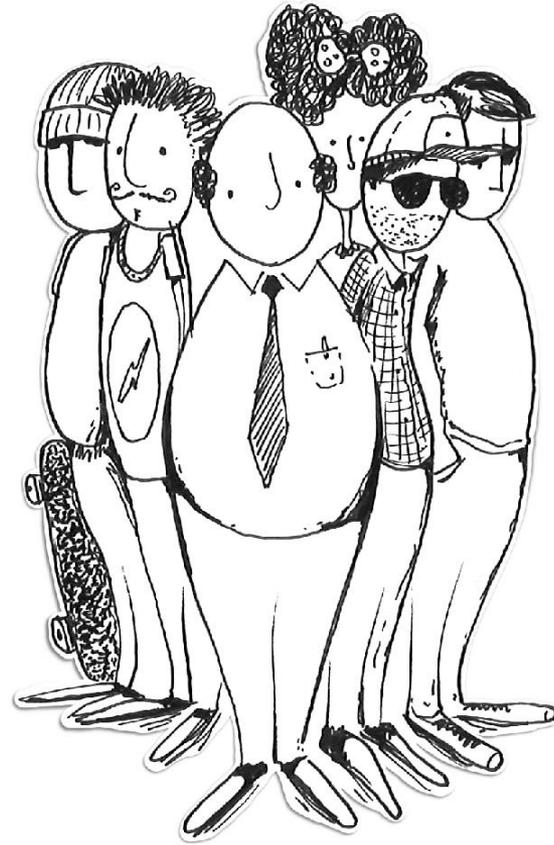


PYMEs

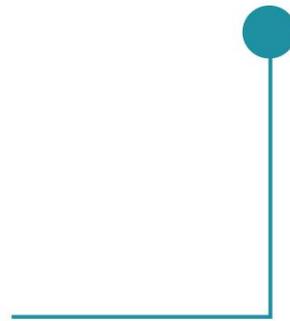
GRANDES EMPRESAS

Las PYMEs de la región y sus desafíos

Éstas contribuyen solamente al 13% del total de las exportaciones, debido a 3 tipos de barreras:



**No hay
contactos
confiables**





**Falta
información**





**Falta
financiación**



- **CONÉCTATE**
- **APRENDE**
- **FINÁNCIATE**

¿Cómo funciona?

- **CONÉCTATE**
- **APRENDE**
- **FINÁNCIATE**

• **CONÉCTATE**



- Login & Password
- Información Personal**
- Información profesional
- Redes sociales
- Intereses profesionales
- Preferencias

GUARDAR CAMBIOS

*Changes in all tabs will be saved.

Colombia

Información Personal

Imagen



CAMBIAR IMAGEN

Elegir fichero.

Tamaño Mín. 200 x 200 px.
Tamaño Máx. 500 x 500 px.
Peso máximo de la imagen: 3MB.
Formatos soportados: JPG, PNG, GIF.

Nombre
(REQUERIDO)

Apellido
(REQUERIDO)

Sexo

Año de Nacimiento

País

Sobre ti

Write something about yourself. Treat this as a cover letter. Consider including your areas of expertise, previous professional experience, interest, strengths.

How did you hear about

ConnectAmericas? If you were recommended by another user, please enter his/her name here.

Busca contenidos

Busca empresas

Busca usuarios

Busca comunidades



LAC Flavors

5

General



ConnectAmericas

6

General



Questions & Suggestions

23

General



Global Services

23

Global Services

BUSCAR

CATEGORÍA

General (3)

Global Services (1)



Empresa e

Average: 5 (15 usuarios) Your rating: 5

United States

Sobre la Empresa Productos/Servicios Comentarios



COMENTA

Asunto

Comentario

ENVIAR MENSAJE

Excelente

Mar, 03/11/2014 - 09:33

Enviado por Jose

Una empresa emprendedora, dedicada al e-trade, excelente calidad de servicios. En poco tiempo y gracias a su esfuerzo y desempeño a logrado un éxito muy notable.

Editar | Eliminar

INFORMACION DE CONTACTO

Página web <http://www.e.co>

Dirección 1000 e KI 15 Av Eucasia

OTRAS PERSONAS EN ESTA EMPRESA (7)



Enrique Eberhard
CEO e



Erwin Edwards
Chairman e



Efraín Echavarría
Gerente de mercadeo e

1 de 3 >

EMPRESAS SIMILARES



G Spain



T Colombia

- **APRENDE**



COMERCIO BILATERAL POR PAÍS

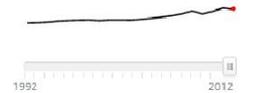
Exportaciones Importaciones Balanza Comercial

Exportaciones desde **Argentina**

Total: **\$78.407.778**

Sección **Todas**

Año: **2012**



Fuente del Mapa: Natural Earth - 1:50m Cultural Vectors convertidos a GeoJSON
Inteligencia Comercial provista por **INTrade**

CURSOS GRATUITOS DE COMERCIO INTERNACIONAL



ConnectAmericas Academy

La revolución de los servicios globales

Servicios basados en IT



Promedio (0 Votos) ★★★★★

Me gusta 0

Tweet 0

Share

En los últimos diez años, la región de América Latina y el Caribe ha experimentado un crecimiento significativo en el sector de los servicios subcontratados mediados por tecnologías de la información. La región se ha hecho un hueco en el mapa de la deslocalización de servicios pero ¿sabías que, en el lucrativo y rápidamente creciente sector de los procesos de negocio y tecnologías de la información,

“ Nuestra institución se encarga de la gestión regional de la promoción industrial y comercial y este curso ha sido muy útil para nosotros. Nos ha dado un conocimiento mayor para poder tratar de una forma más profesional con otras instituciones, tanto de nuestro país como del extranjero, que trabajan en sectores similares al nuestro. Ahora podemos enfrentarnos con mayor fortaleza a nuestras propias carencias y podemos resolverlas de manera más efectiva. ”

CONOCIMIENTOS NECESARIOS

Conocimientos básicos de comercio e inversión y economía.

DURACIÓN

Cinco semanas, estimando 3,5 horas de trabajo por semana.

- **FINÁNCIATE**





Productos y Servicios Financieros

Colombia

- Banco de Bogotá S.A.
- BANCOLDEX
- BBVA - Colombia

Costa Rica

- Banco BAC San José
- Banco de Costa Rica
- Banco Nacional de Costa Rica

Ecuador

- Banco de Guayaquil S.A.
- Banco de la Producción S.A. PRODUBANCO
- Banco Internacional S.A.
- Corporación Financiera Nacional

Trinidad y Tobago

Nov 20, 2013

ARTICULOS SIMILARES

[Evaluación de las Necesidades Fina...](#)

Dec 21, 2013

[Elaborando un Estado de Pérdidas y...](#)

Dec 21, 2013

[¿Qué es el Outsourcing?](#)

Nov 22, 2013

COMUNIDADES



**Global Services
Community**

19 members



**Beta Testers
Community**

20 members



PLATAFORMA CONNECTAMERICAS – PILAR FINANCIERO

Solicitud de productos y servicios financieros - Perfil económico de empresa

Para solicitar uno de nuestros productos y servicios financieros, por favor proporcione la siguiente información acerca de su compañía. Esta información nos ayudará a entender el carácter de su negocio, evaluar su perfil de riesgo e identificar qué productos y servicios se adaptan mejor a sus necesidades. A pesar de toda la información solicitada es importante para poder realizar una correcta evaluación de su solicitud, si lo desea puede dejar en blanco toda aquella información que prefiere no proporcionar por esta vía.

A. Información general sobre el financiamiento o servicio			
Productos y servicios financieros que desea solicitar			
Productos financieros			
<input type="checkbox"/> Préstamo de importación	<input type="checkbox"/> Garantía de cumplimiento	<input type="checkbox"/> Carta de crédito de exportación	
<input type="checkbox"/> Préstamo de exportación	<input type="checkbox"/> Garantía de participación	<input type="checkbox"/> Carta de crédito de importación	
<input type="checkbox"/> Préstamo para inversión en el exterior	<input type="checkbox"/> Otros (Especificar): _____		
Servicios financieros			
<input type="checkbox"/> Transferencias internacionales	<input type="checkbox"/> Seguro de cambio	<input type="checkbox"/> Otros (Especificar): _____	
<input type="checkbox"/> Órdenes de pago	<input type="checkbox"/> Seguro de transporte		
<input type="checkbox"/> Cobranzas	<input type="checkbox"/> Apertura de cuentas en moneda extranjera		
Descripción de los productos y servicios financieros solicitados			
Productos financieros	Monto	Moneda	País
Préstamo de importación:			
Préstamo de exportación:			
Préstamo para inversión en el exterior:			
Garantía de cumplimiento:			
Garantía de participación:			
Carta de crédito de exportación:			
Carta de crédito de importación:			
Otros (Especificar):			
Garantía ofrecida: <input type="checkbox"/> Depósito <input type="checkbox"/> Avalista <input type="checkbox"/> Hipoteca <input type="checkbox"/> Prenda <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> Otra ¿Cuál? _____			
Servicios financieros			
Transferencias/ Órdenes de pago	Monto	Moneda	País
Cobranza			
	Monto	Moneda	
Seguro de cambio:			
Seguro de transporte:			
Apertura de cuenta en moneda extranjera:			
B. Información general de la sociedad			
Datos de su empresa			
Razón social:		Nombre comercial o sigla:	Número de registro empresarial:
Dirección:	Ciudad:	País:	Teléfono: Página web:
Datos de contacto			
Persona/s de contacto:		Correo electrónico:	Teléfono:



Proyectos del Grupo BID

Accede a los programas del Grupo BID en tu país y procura apoyo para tu empresa.

Nov 19, 2013

Colombia

- CO-L1092 - Fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación-Fase I
- CO-M1071 - Desarrollo de la industria de capital emprendedor en Colombia
- CO-L1132 - III Préstamo para Financiamiento Inversión, Reconversión, Desarrollo Exportador
- CO-M1041 - Apoyo a la Movilización de Capital a través de Inversores Ángeles
- CO-L1094 - Programa de Promoción de Servicios Tercerizados

Costa Rica

- CR-L1058 - Banco Improsa SME Facility
- CR-L1059 - Banco BAC San Jose Financing Facility
- CR-L1069 - Banco Nacional de Costa Rica SME Financing Partnership
- CR-M1015 - Apoyo a Mercados Alternativos
- CR-L1043 - Programa de Innovación y Capital Humano para la Competitividad
- CR-L1064 - Banco General Costa Rica Alianza para el Financiamiento PYME
- CR-M1023 - Fortalecimiento del Programa Banca Mujer: Banco Nacional de Costa Rica

ARTICULOS SIMILARES

[Aprenda a 'hablar' en si...](#)

Mar 18, 2014

[Emprendedores: nacer y crecer onli...](#)

Mar 18, 2014

[Ferias de negocios: las ventajas d...](#)

Mar 17, 2014

COMUNIDADES



[Beta Testers Community](#)

miembros 21



[Global Services Community](#)

miembros 22

[VER MÁS](#)

A light blue world map is centered in the background. Overlaid on the map, specifically over the Americas, is a teal-colored graphic consisting of several interconnected circles and lines, resembling a network or a stylized globe. The text "connect americas" is written in a bold, dark blue, sans-serif font, positioned in the lower-left quadrant of the map.

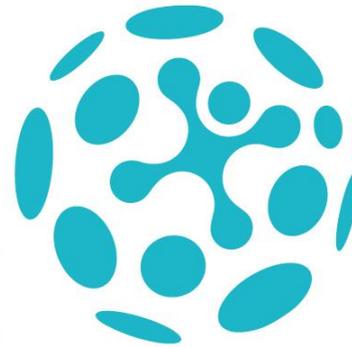
**connect
americas**





Únete a ConnectAmericas

connect
americas



Toma el mundo con tus manos