



# IV Convención Anual

25 – 26 SETIEMBRE, 2014 / BUENOS AIRES, ARGENTINA

América Latina en la Economía del Conocimiento y  
la Información



# América Latina en la Economía del Conocimiento y la Información

25 – 26 SETIEMBRE, 2014 / BUENOS AIRES, ARGENTINA

## Nuestras Metas::

---



Lanzamiento del Sistema de  
Información para el Comercio de  
Servicios



Promover la competitividad de América  
Latina en la Economía del Conocimiento



Explorar nuevas tendencias y  
oportunidades de negocios



25 SETIEMBRE, 2014

AM	Mejora de la competitividad de América Latina en el comercio de servicios
08.30 a 09.00	<b>Registro</b>
09.00 a 09.15	<b>Bienvenida:</b> Carlos de la Vega (Presidente, CAC) Paulina Nazal (Directora de Asuntos Económicos Multilaterales, DIRECON, Chile)
09.15 a 10.00	<b>La información como elemento clave para la toma de decisiones: Sistema de Información para el Comercio de Servicios</b>  ALES, gracias al BID, creó el Sistema de Información más innovador y completo para los exportadores de servicios, inversores y agencias de promoción del comercio. Podrá tomar decisiones importantes en base a datos precisos y rankings personalizados. <b>Speakers:</b> Javier Peña Capobianco (Secretario General, ALES) <b>Moderadora:</b> Berioska Torres (Directora Ejecutiva, AESOFT, Ecuador)
10.00 a 10.45	<b>Políticas públicas de Exportación de Servicios en América Latina</b>  ¿Cómo puede América Latina aumentar su participación en el mercado de servicios y tomar ventaja de su condición <i>nearshore</i> en el contexto global actual? Reflexiones sobre las políticas públicas diseñadas para desarrollar las exportaciones de servicios de los países de la región.  <b>Keynote:</b> Danilo Astori (Vicepresidente, Uruguay) <b>Speakers:</b> Carlos Bianco (Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, Argentina), Paulina Nazal (Directora de Asuntos Económicos Multilaterales, DIRECON, Chile) <b>Moderadora:</b> Vilma Sierra (Presidenta Ejecutiva, FIDE, Honduras)
10.45 a 11.15	<b>Coffee &amp; Networking</b>
11.15 a 12.00	<b>Liderazgo de mujeres en el comercio de servicios</b>  El objetivo del panel es conocer a algunas de las mujeres más influyentes del sector servicios globales de América Latina. <b>Speakers:</b> Jean Shaw (Vicepresidente Corporativa, Global Support Centers y Presidente, Sabre Uruguay) Silvia Tenazinha (Directora, ORACLE para Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia) <b>Moderadora:</b> Ninoshka Linde (Directora de Marketing, InvestinGuatemala)
12.00 a 12.45	<b>Cadenas Globales de Valor: cómo funcionan y cómo ingresar</b>  Los servicios generan la mayor cuota de valor dentro de las Cadenas Globales. De hecho, la creación de valor ocurre especialmente cuándo participan Servicios Empresariales Intensivos en Conocimiento (KIBS por sus siglas en inglés): en particular en el comienzo de la cadena (I+D, diseño y creación de innovación) y al final (marketing, servicios post-venta). El panel discutirá sobre experiencias y posibilidades de ingreso en las Cadenas Globales de Valor.  <b>Keynote:</b> Karina Fernandez-Stark (Analista Senior de Investigación, Duke University, Estados Unidos) <b>Speakers:</b> Roberto Alexander (Presidente y CEO, IBM Argentina) Víctor Manuel Muñoz Rodríguez (COO en Carvajal Tecnología y Servicios, Colombia). <b>Moderador:</b> Daniel Legarda (Vicepresidente, FEDEXPOR, Ecuador)
12.45 a 13.45	<b>Almuerzo para todos los participantes</b>



[www.ales-lac.org](http://www.ales-lac.org)

PM	Identificación de oportunidades de negocios
13.45 a 14.15	<p><b>Las redes sociales para proyectarse al mundo</b></p> <p>El foco del panel es la creciente importancia de las redes sociales como instrumento para la internacionalización.</p> <p><b>Speakers:</b> Alejandro Zuzenberg (Director para el Cono Sur, Facebook, Argentina) Mikael Larsson (Especialista en Integración y Comercio, BID)</p> <p><b>Moderador:</b> Manuel Ferreira (Director de Asuntos Económicos y Asesoría, Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá)</p>
14.15 a 15.00	<p><b>Crowdsourcing de manera inteligente</b></p> <p>Se considera <i>crowdsourcing</i> a una práctica de negocio, modelo de trabajo o fuente de financiación, el <i>crowdsourcing</i> sigue evolucionando en América Latina. La idea es conocer las oportunidades de ingresar en nuevos sectores, trabajar cómo profesional independiente y obtener fondos para proyectos.</p> <p><b>Keynote:</b> Natalia Levina (Profesora, Universidad de New York)</p> <p><b>Speakers:</b> Tomas O'Farrell (Co-Fundador, Workana, Argentina)</p> <p><b>Moderador:</b> Gabriel Molteni (Economista Jefe, Cámara Argentina de Comercio)</p>
15.00 a 15.45	<p><b>¿Le agrada su asistente inteligente? Bienvenido a la era del Análisis Cognitivo</b></p> <p>El crecimiento de <i>Business Analytics</i> y <i>Social Media</i> ha promovido la generación de nuevos enfoques para obtener información y tomar decisiones relevantes, el análisis cognitivo es una de las últimas tendencias.</p> <p><b>Keynote:</b> Elliott Torres (Manager, Integración de sistemas, Deloitte Consulting, Estados Unidos)</p> <p><b>Speakers:</b> Juan Pablo Marin (Co-Fundador y CIO, Aaentropico, Colombia) Ariel Di Stefano (Fundador y CEO, Shopperception, Argentina)</p> <p><b>Moderador:</b> Norberto Capellán (Presidente, CICOMRA de Argentina)</p>
15.45 a 16.15	<p><b>Café &amp; Networking</b></p>
16.15 a 17.00	<p><b>Ascender en el mercado de BPO</b></p> <p>Agregar valor y ascender en el mercado de BPO representa un verdadero desafío. Las tecnologías de punta de hoy están empujando la barrera, lo cual impulsa a las empresas de BPO a explotar todo su potencial.</p> <p><b>Keynote:</b> Eric Simonson (Socio Director de Investigación, Everest Group, Estados Unidos)</p> <p><b>Speaker:</b> Gustavo Tasner (Director del Centro de BPO – Guatemala, Capgemini LatAm)</p> <p><b>Moderadora:</b> Mariana Ferreira (Gerente de Inteligencia Competitiva, Uruguay XXI)</p>
17.00 a 17.45	<p><b>Todo comenzó con "Snake", recuerdan? Larga vida a los videojuegos para móviles</b></p> <p>Ningún otro sector ha experimentado un crecimiento similar al de la industria de videojuegos para móviles, el objetivo es conocer las oportunidades para la región.</p> <p><b>Keynote:</b> Joseph Olin (Director Ejecutivo, Asociación Internacional de Medios Digitales y Arte, Estados Unidos)</p> <p><b>Speakers:</b> Juan Pablo Lastra (Presidente de la Junta, Video Games Chile) Andres Rossi (CEO en Sismo Games y Presidente de la Asociación de Desarrolladores de Videojuegos Argentina)</p> <p><b>Moderadora:</b> Taiana Mora (Coordinadora, Coalición de Servicios de República Dominicana. Secretaria, Comité Ejecutivo, Caribbean Network of Service Coalition)</p>
17.45 a 18.00	<p><b>Palabras de Cierre</b></p> <p>Jorge Castro (Presidente, Instituto de Planeamiento Estratégico, Argentina)</p>
20:30	<p><b>Cena de bienvenida a los speakers y miembros de la ALES en el restaurant "El Querandi"</b></p>





**26 SETIEMBRE, 2014**

**Cumbre Anual de ALES**

AM	Cumbre Anual de ALES
09.30 a 10.00	<b>Evaluación de la IV Convención</b>
10.00 a 10.30	<b>Evaluación del proyecto con BID</b> Fernando Straface (consultor, ALES)
10.30 a 11.30	<b>Propuestas para ser sede de la V Convención Anual (temas, locación y presupuesto), actividades y proyectos futuros.</b>
11.30 a 11.45	<b>Coffee Break</b>
11.45 a 12.30	<b>Elección de autoridades y redacción del acta final.</b>
12.30 a 14.00	<b>Almuerzo</b>
14.30 a 18.30	<b>Buenos Aires City Tour</b>

