

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Y COMERCIO DE SERVICIOS

pro|CHILE

www.prochile.cl

imagina crece exporta

Oswaldo Marinao C.
Departamento Comercio de Servicios
Santiago, Octubre de 2012

PROCHILE

*La Dirección de promoción de Exportaciones (ProChile) es un organismo dependiente de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores. su Misión consiste en **contribuir al desarrollo económico de Chile a través de su promoción en el exterior, y de la internacionalización sostenible de sus empresas.***

MATCHING OFERTA DEMANDA

**54 Oficinas
Comerciales/Representaciones
y Departamentos Ec.
LA DEMANDA**

ASIMETRÍAS DE
INFORMACION Y
OTRAS IMP.

**15 Oficinas Regionales
LA OFERTA**

**KIT DE
HERRAMIENTAS
DE INTERNACIONALIZACIÓN**



SUBSECTORES

Servicios
TICs

Servicios
Editoriales

Servicios
de Marketing

Servicios
de Ingeniería

Servicios
Logísticos

Porqué estos sectores?:

- Son sectores que están exportando
- Existen contrapartes representativas:
(Agentes sectoriales)+ empresas →
Demanda por apoyo/trabajo conjunto

Servicios
Diseño y
Publicidad

Videojuegos

Educación
Superior

Apoyo al
Retail

Servicios
Biotech

ACTUALMENTE TRABAJAMOS CON 12 SUBSECTORES

UNA “METODOLOGÍA”

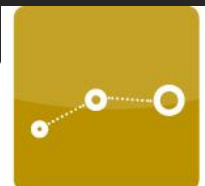




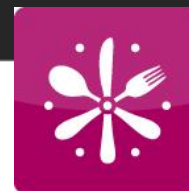
Ferias Internacionales



CONTACTChile



Concurso Silvoagropecuario y Productos del Mar



Sabores de Chile



Chilean Wine Tour



Marcas Sectoriales



Diversifica Tu Mercado



Formación Exportadora



Asistencia al Exportador



Inteligencia Comercial

Concurso 
INDUSTRIAS*SERVICIOS y TURISMO
*Incluye artesanía y excluye industria alimenticia

KIT DE HERRAMIENTAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA





Ferias Internacionales

Ferias Internacionales





CARACTERÍSTICAS

- + 90 ferias calendario.
- Diseño de pabellón superior a estándares.
- Representativas de gran diversidad de industrias en todos los mercados.
- Sustentables, muchas de ellas son neutralizadas en su huella de carbono.



BENEFICIOS

- **Habilitación y montaje del pabellón.**
- **Exposición unificada de los expositores bajo el alero de la imagen de Chile.**
- **Coordinación con asociaciones.**
- **Apoyo comercial y logístico en los mercados de destino.**
- **Coordinación de reuniones con potenciales importadores.**
- **Traductores especializados.**
- **Posibilidad de participar en eventos complementarios.**



Asistencia al Exportador

Asistencia al exportador



CARACTERÍSTICAS

ProChile las 24 horas en:

- prochile.gob.cl

- 15 Centros de asistencia al exportador:

- Acceso a bases de datos en línea

- Investigación en Biblioteca Virtual

- Orientación en el uso de tecnologías.

- (56-2) 6765700



Formación Exportadora

Formación Exportadora





CARACTERÍSTICAS

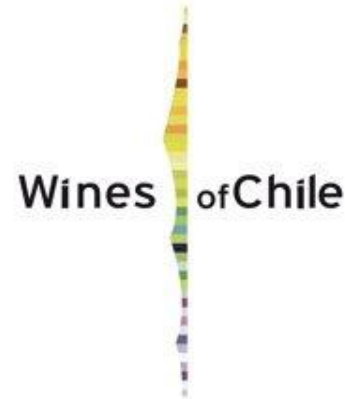
- Coaching exportador: entrenamiento de acción y experiencia real en negocios
- Pre-Internacionalización: observación y trabajo en terreno, guiando su inserción en los mercados a través de misiones técnicas guiadas
- Diploma e-learning Comercio Internacional: herramienta virtual para formar y capacitar a empresarios en materia de comercio internacional.
- Chile Branding: Capacitaciones en materias de branding y gestión de marca



Marcas Sectoriales

Marcas Sectoriales





CARACTERÍSTICAS

- Trabajo asociativo público-privado.
- Para cada proyecto, consta de dos etapas, donde se diseña e implementa una estrategia de marca, que le permite penetrar en uno o más mercados internacionales.
- El proceso de desarrollo de una marca considera: planificación, diseño, implementación y monitoreo.



BENEFICIOS

- Economías de escala en difusión, posicionamiento y branding en general.
- Upgrade en el posicionamiento del sector, al estar bajo la imagen de Chile y los atributos asociados a esta marca
- Al ser requisito la asociatividad del sector, se genera un escenario de colaboración que permite regular políticas competitivas e identificar nuevas oportunidades de negocio.



Inteligencia Comercial

Inteligencia Comercial





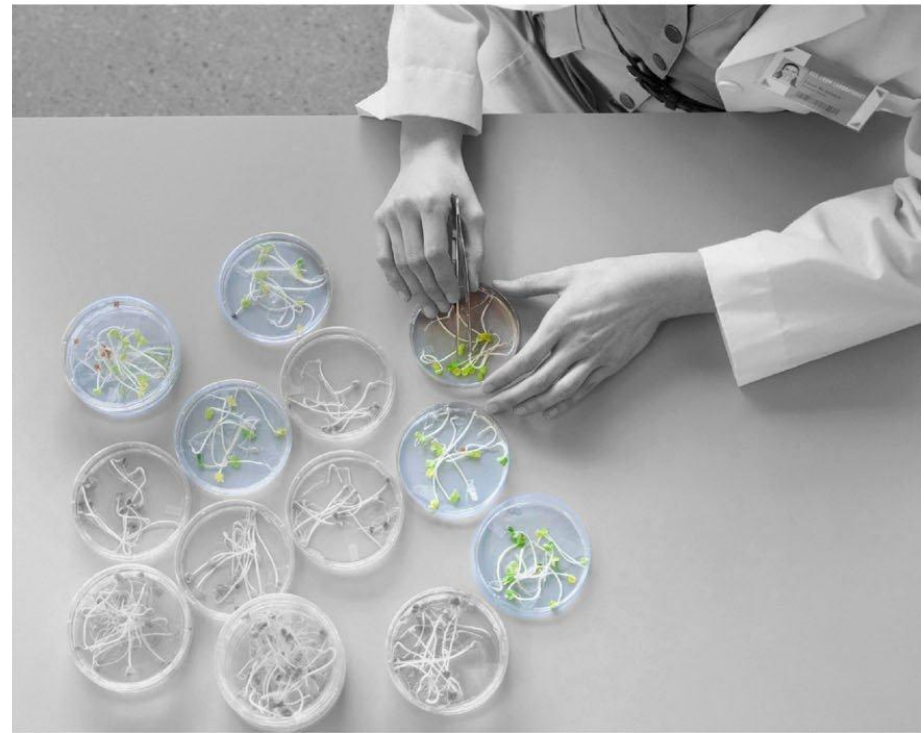
CARACTERÍSTICAS

- Monitoreo de tendencias
- Estudios de mercados
- Estudios arancelarios
- Estudios estadísticos de producto–mercado-empresa
- Normativas
- Estudios de precios
- Noticias



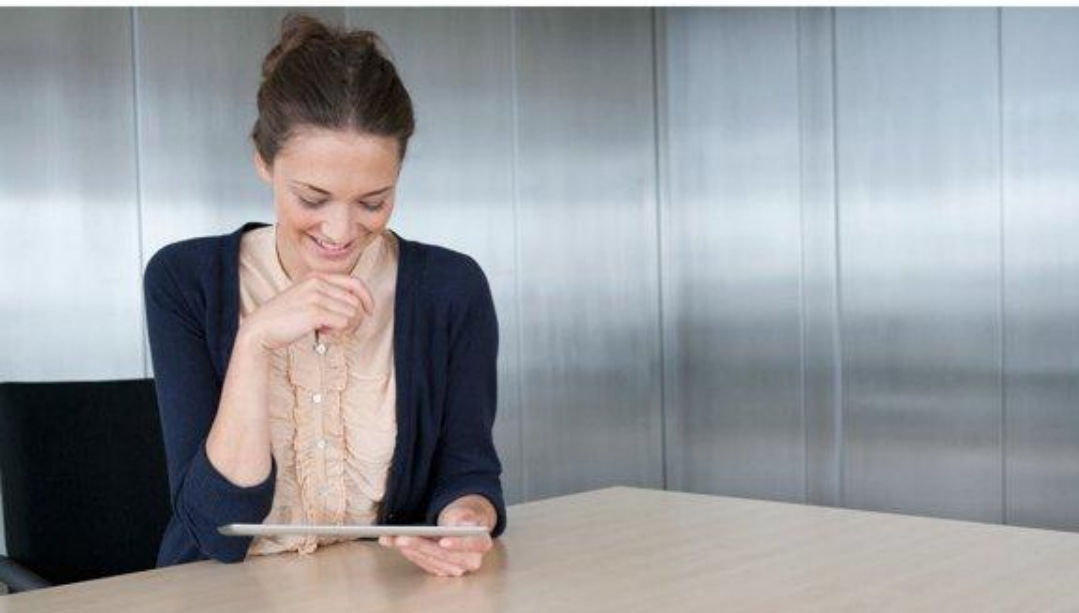
CONTACTChile

CONTACTChile



CARACTERÍSTICAS

- Comunidad de emprendimientos de alto valor agregado.
- Soporte nacional e internacional de ProChile para fortalecer las oportunidades de inserción en los diversos mercados.
- Conexión con servicios para potenciar el negocio en los mercados externos.



BENEFICIOS

- Asesorías en branding y marketing internacional.
- Apoyo a la instalación en el mercado de destino a través de servicios como trendhunters, orientación legal y tributaria y oficinas temporales.
- Misiones comerciales, participación en ferias y convenciones.
- Soporte de la red de más de 50 oficinas comerciales en el mundo.


**CHILE
BRANDING**

MARCA
EL CAMINO DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN



INSCRÍBETE AQUÍ ▶

- Servicios de Prochile**
 - CONTACTChile
 - Concurso Silvoagropecuario y Productos del Mar
 - Concurso Industrias, Servicios y Turismo
 - Convocatoria Marcas Sectoriales
 - Programa de Formación Exportadora
 - Ferias Internacionales
 - Sabores de Chile
 - Chilean Wine Tour
- Convirtiéndose en exportador**
 - Preguntas Frecuentes
 - Exportar Paso a Paso
- Centro de información**
 - Directorio Exportador
 - Estadísticas de Comercio Exterior
 - Estudios de Mercado



- Herramientas
- Convocatorias
- Tendencias de mercado

24 horas al día

EE.UU.: Enmiendas al listado de sustancias autorizadas y prohibidas en la producción

El aceite de pescado también incrementará su precio

La eólica es la fuente de energía que más crece en

México: Nueva normativa sobre aditivos y



Caso de Éxito en Exportación de Servicios



pro|CHILE

www.prochile.cl

imagina crece exporta

ANTECEDENTES

- Iconstruye nace hace 8 años, apoyando el nacimiento de la primera Plataforma de Comercio Electrónico Chilena.
- A través de Iconstruye, la CChC puso a la Industria de la Construcción como pionera en la incorporación del e-business en la gestión de los negocios y en las obras del sector.
- Esta experiencia les permite desarrollar el portal transaccional Chilecompra

RESULTADOS

- Iniciativa plenamente consolidada: sólo el 2009 se transaron en Chile US\$ 2.161 millones a través de la Plataforma
- En Colombia, en consorcio con SONDA, Iconstruye se adjudica el proyecto para implantar el Portal Transaccional del Gobierno Colombiano (eq. a Chilecompra).
- La plataforma inicia operaciones en Colombia en 2008: 2 empresas compradoras y 6 proveedoras que transaban unos US\$220.000 en 13 obras. Cuenta hoy con una cartera de clientes de más de 80 firmas que negocian mensualmente un promedio de US\$8.600.000.

LECCIONES APRENDIDAS

- Experiencia en Chile fue una “Carta de Presentación” ante el Estado colombiano: importante dar a conocer proyectos exitosos (otra credencial junto a las Certificaciones)
- Desarrollo de know how en área específica es valioso
- Fórmulas de comercialización (Compras Públicas) y de organización (Consortio) pueden incidir en el éxito

A cartoon illustration of two mice in a futuristic, dark environment with a grid-like ceiling. The mouse on the left is taller, with blue eyes and a red nose, wearing a white t-shirt with the Google logo. The mouse on the right is shorter, with pink eyes and a red nose, also wearing a white t-shirt with the Google logo. Both mice have their hands clasped in front of them. Two speech bubbles are present: one on the left containing the text 'y qué haremos ahora Cerebro?' and one on the right containing 'Dominar el mundo exportando Servicios Pinky...!'.

**y qué haremos
ahora Cerebro?**

**Dominar el mundo
exportando
Servicios Pinky...!**

MUCHAS GRACIAS!

pro|CHILE
IMAGINA · CRECE · EXPORTA

