



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



OBJETIVOS

- Promover la oferta exportable
- Promover la captación de inversiones
- Reforzar la presencia del país en los principales mercados
- Impulsar la cultura exportadora
- Fomentar la desconcentración y diversificación de exportadores
- Administrar la Red de Oficinas Comerciales del Ecuador en el Exterior

ÁREAS

Promoción de Exportaciones



Promoción de Inversiones



Balcón de Servicios



Inteligencia Comercial



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



ÁREAS

COORDINACIÓN SECTORIAL

- Desarrolla y ejecuta estrategias de promoción por sector productivo, coordina con las Oficinas Comerciales en el Exterior.
- Brinda asesoría técnica sobre estrategias de penetración y de acceso mercados.
- Identifica, difunde y hace seguimiento de las oportunidades comerciales.

ÁREAS

SECTORES DEFINIDOS

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir

- Confecciones y Textiles/ Cuero y Calzado
- Tecnología
- Metalmecánica y automotriz
- Plásticos y caucho sintético
- Construcción, Transporte y Logística
- Energías renovables y servicios ambientales
- Artesanías
- Productos Farmacéuticos

- Turismo
- Alimentos procesados
- Pesca y acuicultura
- Banano
- Café
- Cacao y derivados
- Madera
- Flores
- Frutas frescas no tradicionales y vegetales frescos

Resultados

SERVICIO AL EXPORTADOR

- Impacto a 2.237 exportadores registrados y validados.
- 2.455 usuarios atendidos en el área de Servicios al Exportador.
- 162 usuarios (promedio mensual).
- 1.284 Informes de Acceso a Mercados entregados a usuarios.
- 67% Exportadores y 33% Productores con potencial exportador.
- 288 Oportunidades Comerciales difundidas.
- Aproximadamente 616 nuevos exportadores y 234 nuevos productos exportados a mercados donde se ubican Oficinas Comerciales

Resultados

PROMOCIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL

Ferias

- Participación (enero- octubre) en 29 ferias internacionales en los países: Alemania, Japón, Rusia, Brasil, Chile, China, Corea del Sur, Estados Unidos, entre otros.
- Participación de 199 empresas beneficiadas: grandes, medianas, pequeñas y actores de la economía popular y solidaria.

Misiones

- 14 misiones comerciales de países como: China, Turquía, EEUU, Reino Unido, Guatemala, Corea del Sur, entre otros.
- Más de 350 empresarios beneficiados en lo que va del año.

PROMOCIÓN DE INVERSIONES



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Promoción de Inversiones

- Realiza actividades de promoción y atracción de inversiones públicas o privadas que aporten valor agregado al país, de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir.
- Difunde internacionalmente el marco jurídico y regulatorio del Ecuador.
- Contribuye al desarrollo, mantenimiento y difusión de sistemas de información que faciliten las decisiones de inversión en Ecuador.
- Contribuye al desarrollo de servicios para asegurar la estadía del inversionista en el país.

INTELIGENCIA COMERCIAL



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Inteligencia Comercial

Gestión de la Información

Objetivo

Realizar investigación de mercados, productos e identificar oportunidades comerciales.

Principales Productos:

- Guía Comercial
- Perfil Producto
- Análisis Sectorial
- Perfil Producto Mercado

Reportes Comerciales

Objetivo

Preparar información comercial sobre productos y mercados de exportación.

Principales Productos:

- Ficha Técnica País
- Perfil Comercial País
- Boletín Mensual

Análisis:

Oportunidades Comerciales, Monitoreo de Exportaciones hacia OCEs

Estadísticas y análisis del comercio Internacional

Logística

Objetivo

Informar y Asesorar sobre las normas, servicios y costos de la cadena de distribución física internacional.

Principales Productos:

- Fichas logísticas
- Proporcionar información de las autorizaciones previas al embarque exigidas por la aduana.
- Guía de proveedores de transporte, rutas y costos de transporte.

BALCÓN DE SERVICIOS



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Balcón de Servicios

Ejecución de Programas y Proyectos

- Desarrollo consultas de procesos de certificaciones y trámites
- Acercamiento con Cámaras Binacionales para difusión conjunta de actividades

Asistencia técnica y formación al exportador

- Ciclos Introdutorios al Comercio Exterior.
- Coordinación y ejecución de capacitación específica

OFICINAS COMERCIALES EN EL EXTERIOR



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Oficinas Comerciales

Comunidad de Naciones
ECUADOR



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Ministerio
de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Oficinas Comerciales

- Amplia Red de Oficinas Comerciales en el Exterior.
- Promueven la oferta exportable ecuatoriana y la atracción de inversiones internacionalmente. Además:
 - Apertura a nuevos mercados
 - Investigación de las características de la demanda y el consumo en otros países
 - Identificación de oportunidades comerciales, compradores y requisitos de ingreso a los mercados.
 - Participación en eventos de promoción comercial como Ferias, Misiones y Ruedas de Negocios

ACCIONES PROMOCIÓN SECTOR SERVICIOS



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



TURISMO

ACCIONES 2012

- Coordinación con el Mintur como ente rector de la actividad turística.
- Acercamiento al sector empresarial: 5 regiones cubiertas, 84 empresas visitadas, 12 GADs capacitados, 4 Cámaras de Turismo socializadas plan de trabajo, 4 juntas parroquiales, 3 programas de Gobierno, 2 empresas de gestión de turismo de ciudad (Quito, Cuenca).
- **Difusión del destino Ecuador:** Revista Ecoturismo (Brasil) / GRUPO STAR VIAJES: Inserción el folleto “Destacados” / Revista “MUNDO DIPLOMÁTICO”.
- **Participación en ferias y misiones**
 - Macrorrueda de Negocios: 26 empresas ecuatorianas, 8 empresas internacionales, cerca de 200 citas de negocios
 - Organización de 5 misiones inversas.

SOFTWARE

ACCIONES 2012

- Acercamiento a AESOFT
- Acercamiento a sector empresarial: 50 empresas contactadas
- Macrorrueda de negocios: 3 empresas ecuatorianas, 2 internacionales, 6 citas para el sector
- Capacitaciones: ¿Cómo exportar software a EEUU? y Marketing de servicios de software
- Identificación de las principales ferias y eventos internacionales



SOFTWARE

ACCIONES PROPUESTAS 2013 SERVICIOS

- Planificación público – privada: Involucrar a empresarios en estructuración POA 2013
- Fortalecimiento sector empresarial: Preparación para participación en proyectos a nivel nacional e internacional
- Macrorrueda de Negocios 2013
- Servicios sectoriales: Personalización de los servicios de acuerdo a la necesidad empresarial
- Investigación de mercados: Comportamiento del sector a nivel internacional
- Promoción

