



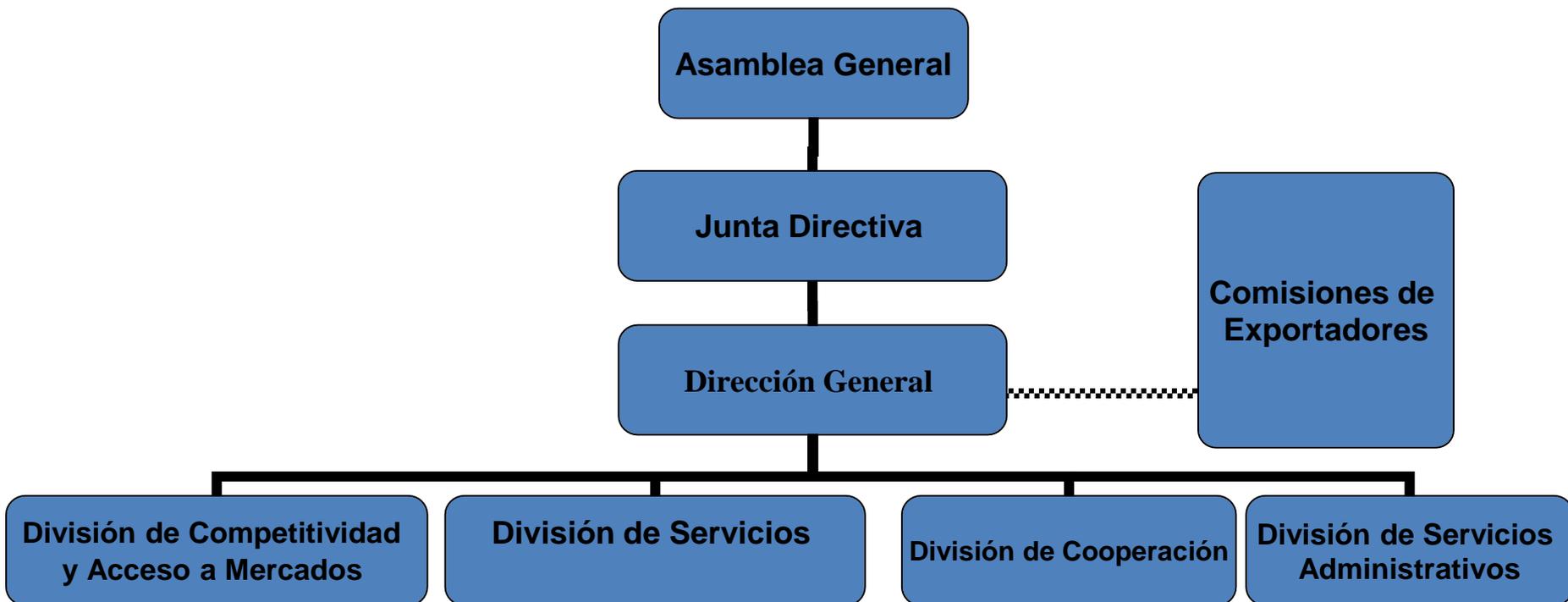
AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

VISION:

***Hacer de Guatemala un
País Exportador***

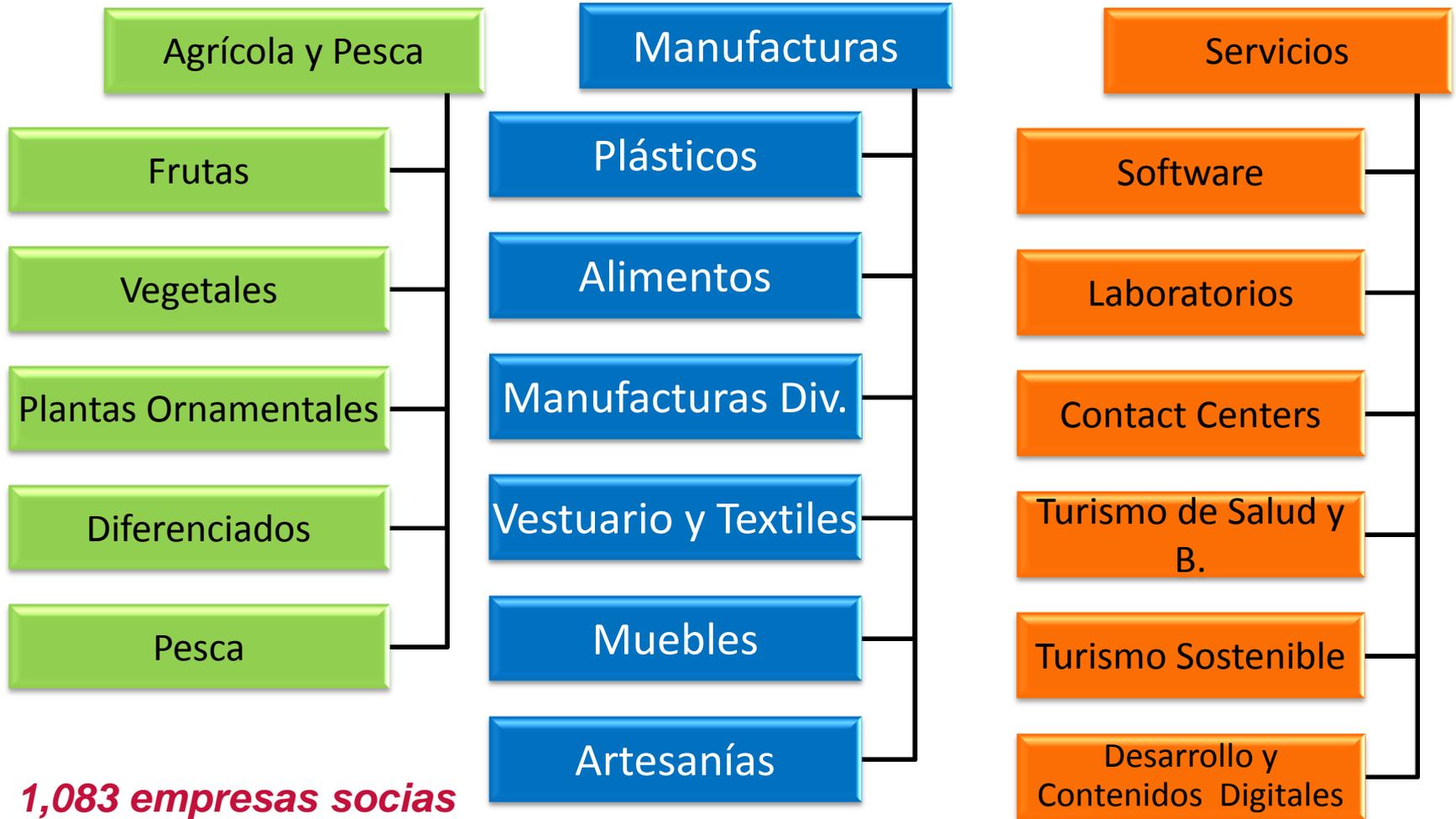


Estructura AGEXPORT



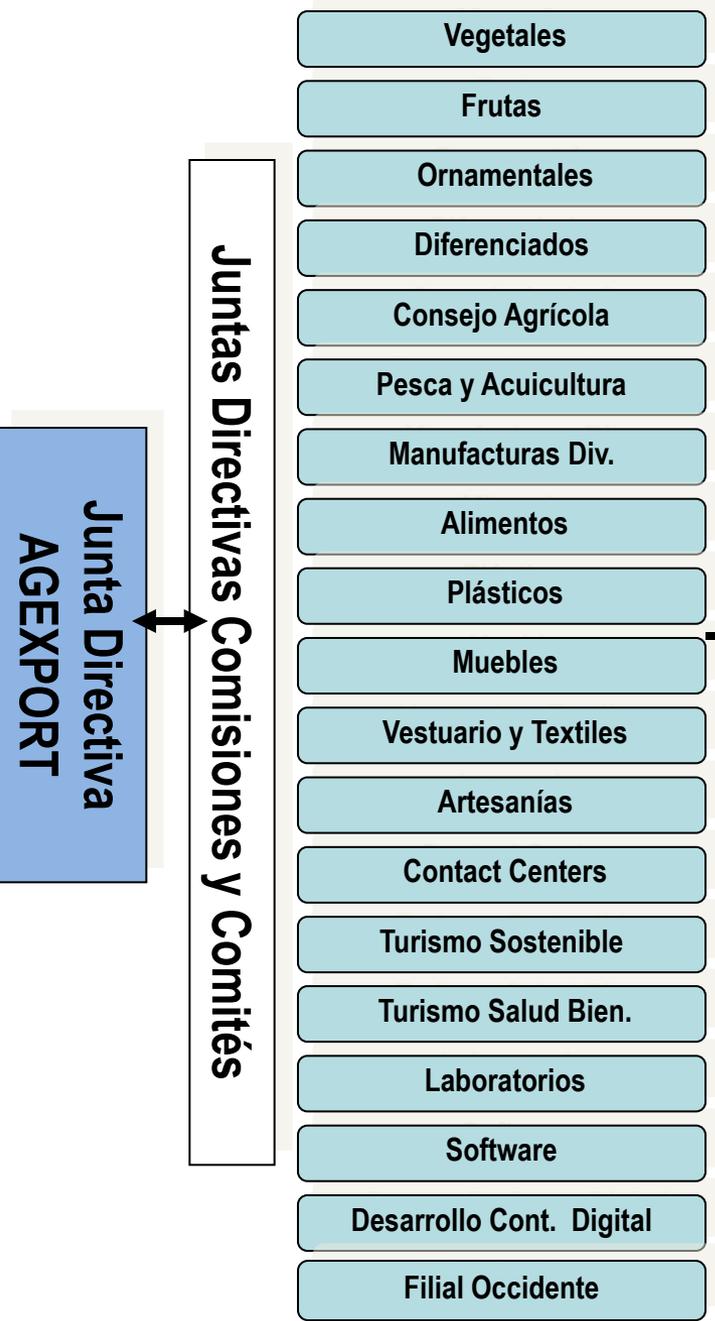


Sectores

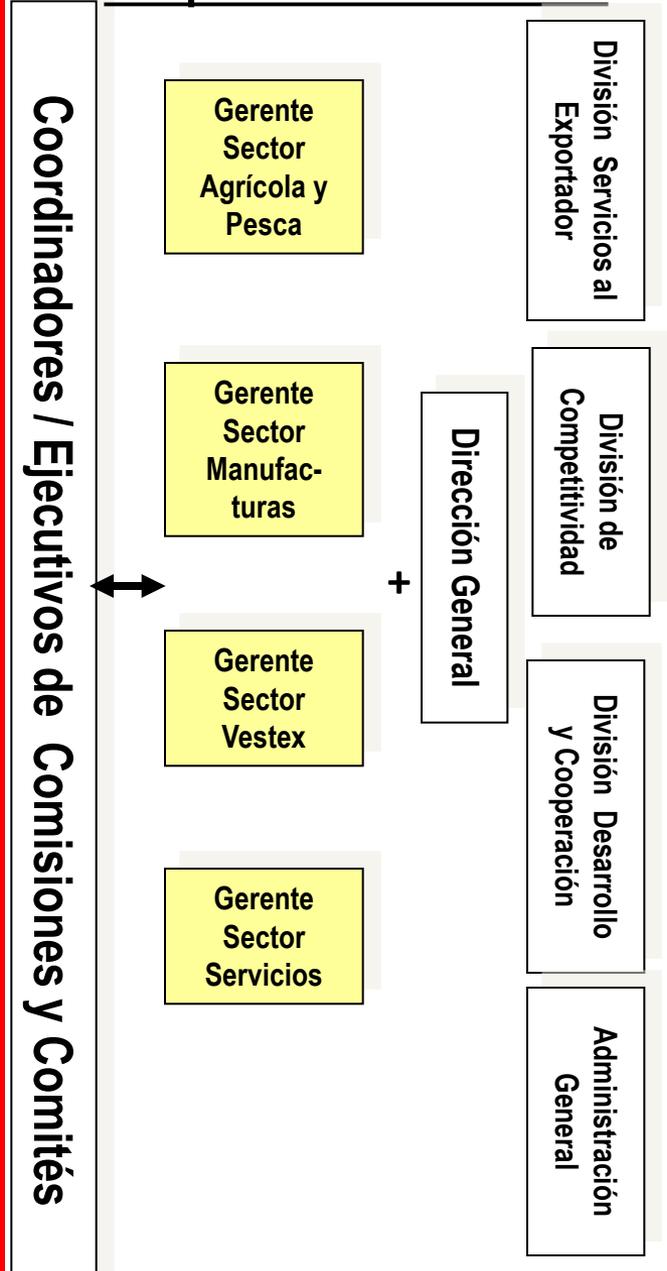


***1,083 empresas socias
-Aprox. 80% PYMES-***

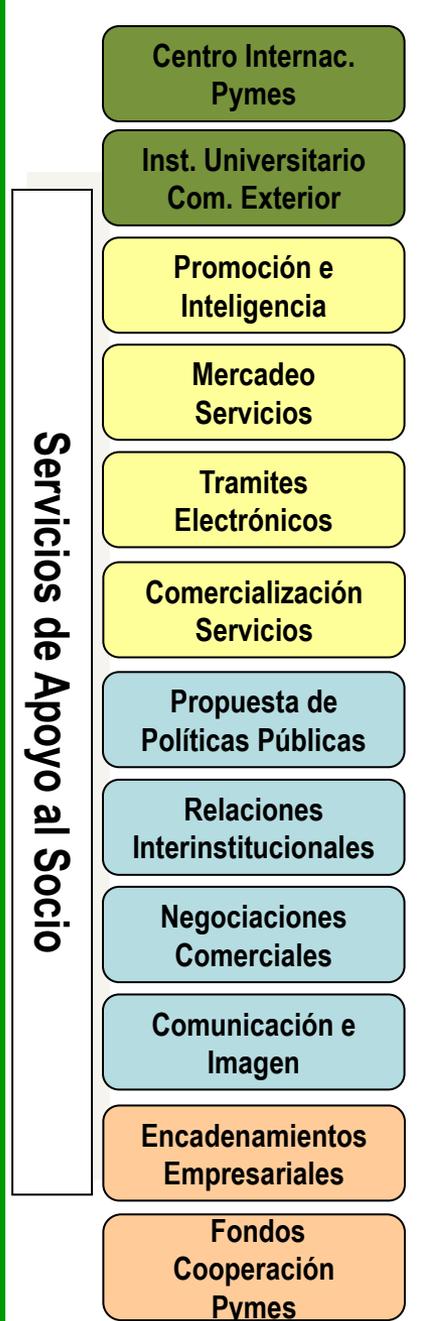
19 Comisiones de Exportadores



Estructura Organizativa de Respuesta más Efectiva

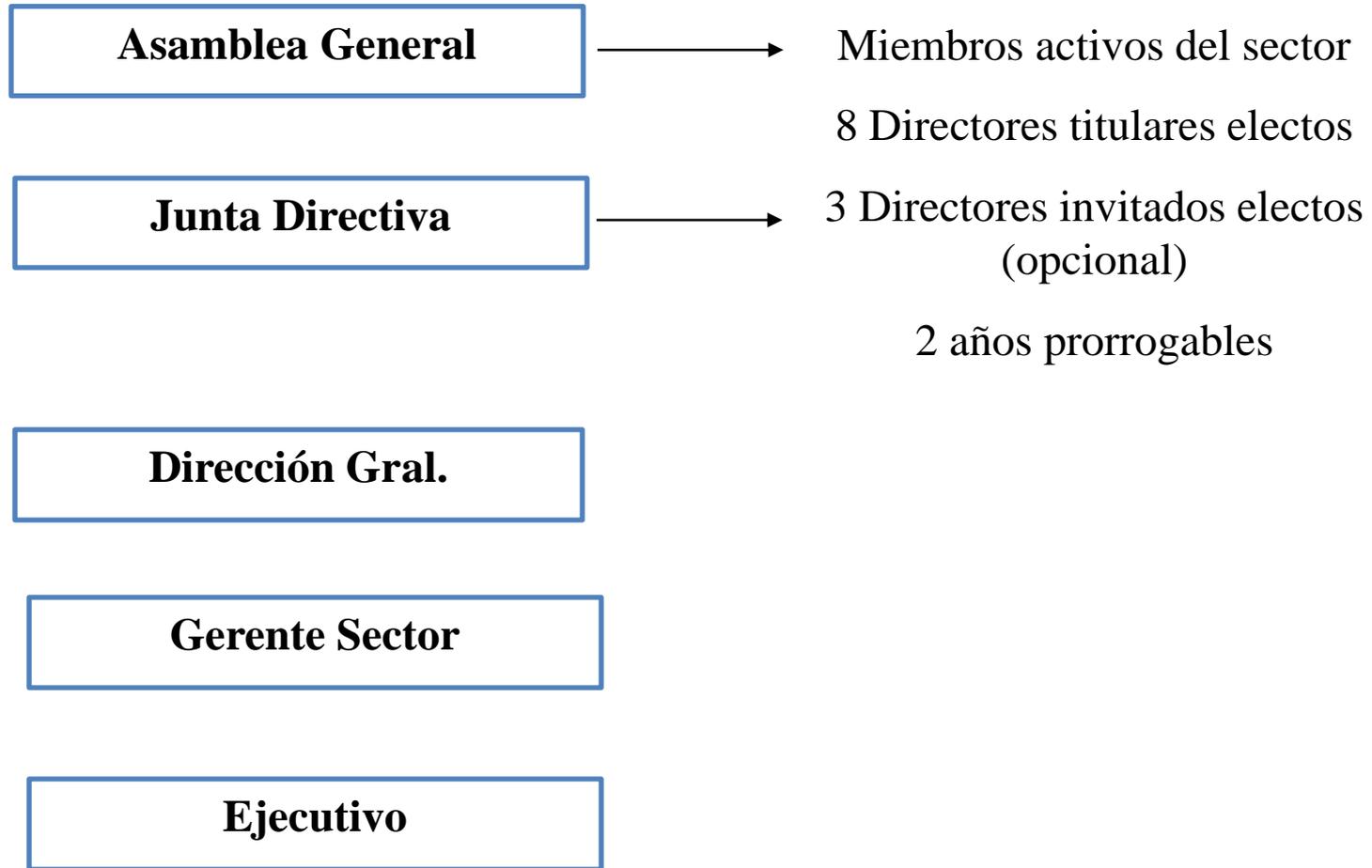


Servicios al Asociado

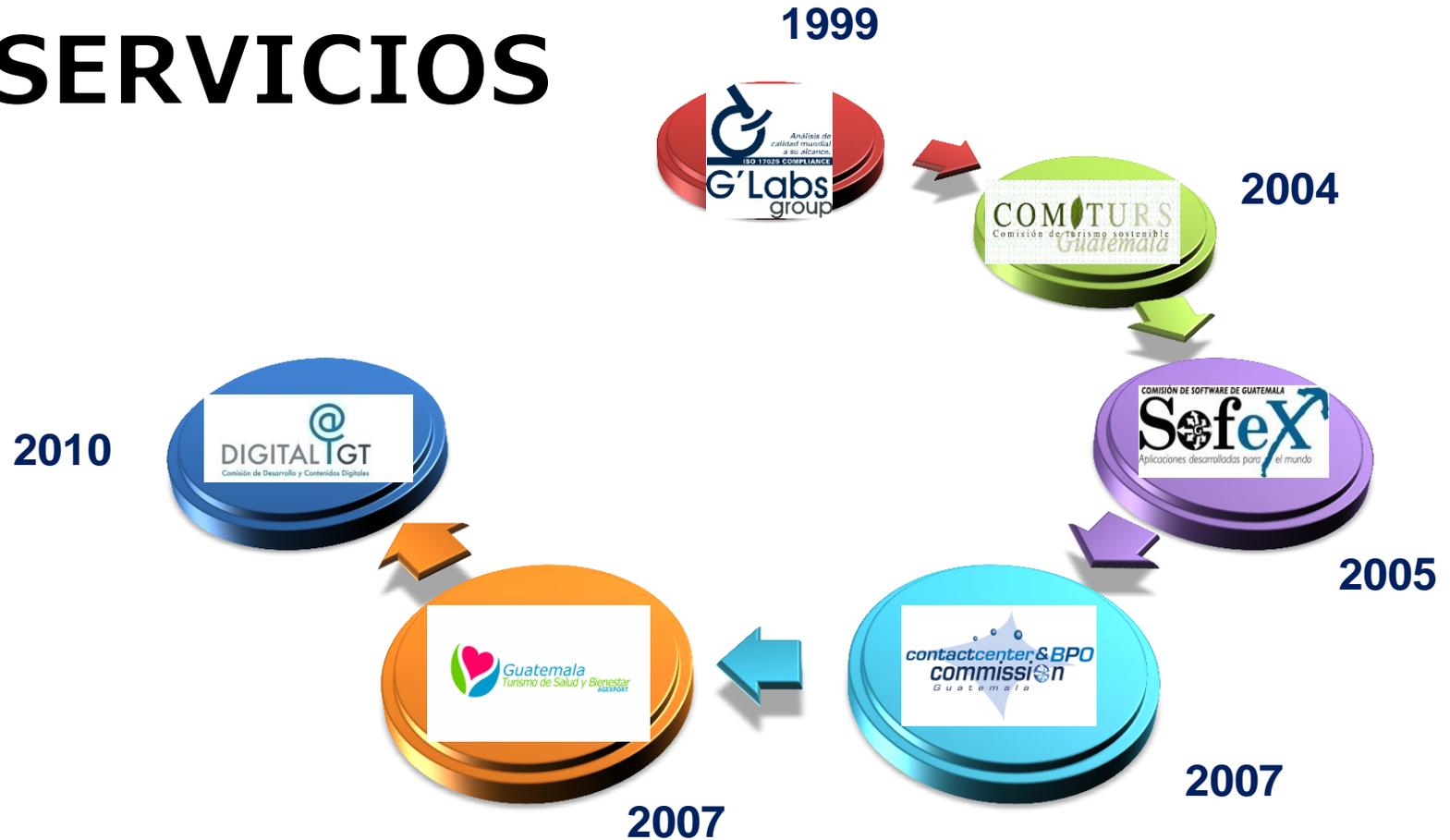




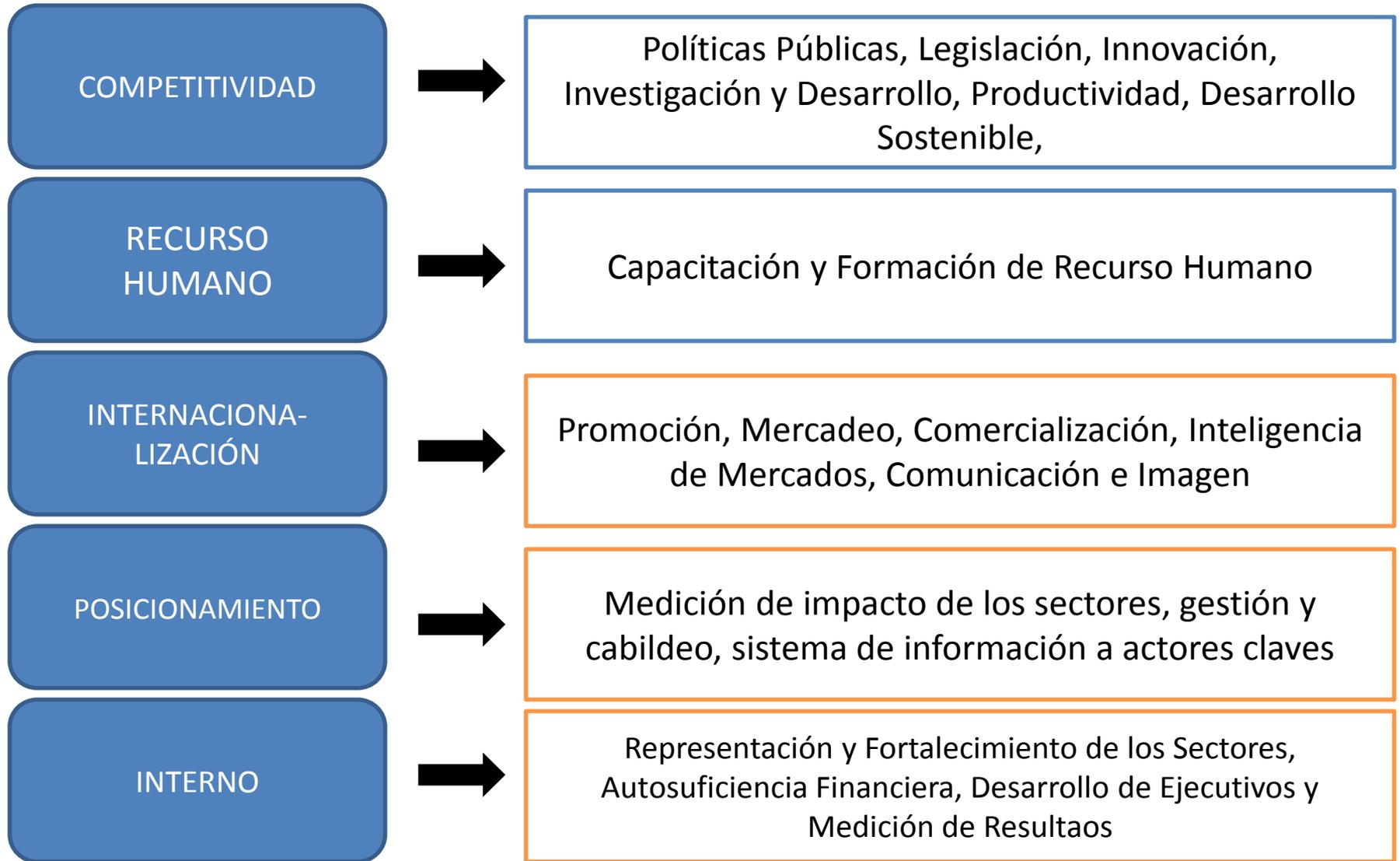
Organización de Comisiones de Exportadores



SECTOR SERVICIOS



EJES DE TRABAJO



COMPETITIVIDAD

Políticas Públicas



GUATEMALA, SEDE DEL TALENTO DIGITAL Propuesta de Políticas Públicas para Impulsar el Desarrollo del Sector de Tecnologías de la Información y Comunicación

Guatemala, Septiembre 2011

Propuesta

GUATEMALA, SEDE DEL TALENTO DIGITAL

1.

**Recurso Humano con Competencias
Globales**

2.

**Atracción de Nuevas Inversiones de Alto
Valor Agregado**

3.

**Mejora de la Productividad y
Competitividad**

4.

Posicionamiento e Imagen País

1.

Recurso Humano con Competencias Globales

A. Aprendizaje Idiomas

Ley de Universalización del Inglés como Idioma para el Trabajo

- Formulación marco legal
- Campañas de sensibilización
- Reformas pénsum estudios (obligatoriedad en todos los niveles)
- Formación de docentes (intercambios, becas, monitoreo, evaluación)
- Estandarización competencias (estándares internacionales)
- Fondo revolvente (capital semilla)
- Potenciar uso TIC (e-learning, laboratorios, audiovisuales)

B. Educación a través de TIC

Acceso Universal TIC para mejorar nivel educativo

- Rediseño Plan educativo nacional
- Acceso a tecnología (dotación equipo, mantenimiento, conectividad, e-learning)
- Desarrollo de contenido (reforma pénsum, portafolio y certificación competencias, monitoreo y evaluación, capacitación)
- Estrategias pedagógicas (capacitación, evaluación docente)
- Financiamiento (capital semilla, sostenibilidad)
- Alianza público - privada

2.

Atracción de Nuevas Inversiones de Alto Valor Agregado

A. Certeza Jurídica

B. Ley de Zonas Francas

Estrategia para Atracción Inversiones

- Infraestructura ad hoc para TIC
- Atracción usuarios
- Incentivos Administrativos, Fiscales, Deducibles, Co inversión
- Encadenamientos productivos

C. Ley Desarrollo TIC

Estrategia para Atracción Inversiones

- Incentivos diferenciados
- Contratos estabilidad jurídica
- Creación Fondo Revolvente (capital semilla, riesgo)
- Vinculación con academia

D. Convenio 175 OIT

Flexibilidad Relaciones Laborales

- Ratificación convenio (Dictamen Favorable)
- Trabajo a tiempo parcial jóvenes, amas de casa, grupos vulnerables)

E. Convenios para evitar Doble Tributación

Facilitar tributación sector TIC

- Estudio y modelo a seguir por Guatemala
- Discusión y consenso para incluirse como política de estado

F. Seguridad Informática

Ley de Cibercrimen y Ley de Proyección de Datos Personales

- Revisión anteproyecto
- Proceso de consulta con sectores
- Fortalecimiento Institucional y capacitación

G. Seguridad de las personas

3.

Mejora de la Productividad y Competitividad

A. Banda Ancha

Infraestructura /conectividad

- Inversión en banda ancha (conectividad, servicios telecomunicaciones, uso funcionalidades y contenido)
- Expansión hacia el **INTERIOR DE LA REPUBLICA**

B. Sistema Nacional de Innovación

Estrategia para mejora de la competitividad país, empresa, individuo

- Fortalecimiento institucional (Nueva Política, incorporación a CONAPEX, articulación actores competitividad)
- Vinculación academia empresa (contenidos curriculares, enfoque matemáticas y ciencias, becas, programas pre universitarios, gestores innovación, cultura emprendedora)
- Inversión I+D (aumento inversión pública, promoción registro patentes)
- Financiamiento (línea financiamiento, alianza red capitalistas ángeles)

C. Sistema Nac. Calidad

Estándares Internacionales

- Fortalecimiento Institucionalidad
- Programa específico TIC (gestión, asesoría, vinculación financiamiento)

D. Encadenamientos Digitales

Incorporación área rural

- Programa especializado para TIC
- Alianzas Gobiernos Locales (infraestructura, mano de obra)

E. TIC Gobierno

Liderazgo uso TIC

- Estrategia de Gobierno
- Selección de áreas que restan competitividad
- Alianzas empresas locales

4.

Posicionamiento e Imagen País

A nivel Interno

A. Declaración del Sector como Estratégico para Generar Empleos

Alineación Políticas y Programas

- Formulación del marco legal
- Estrategia de divulgación y sensibilización

B. Información Estadística de TIC

Medición del impacto del sector

- Metodología y sistematización cifras oficiales (BANGUAT, INE, IGSS, empresas)
- Benchmarking mejores prácticas

A nivel Externo

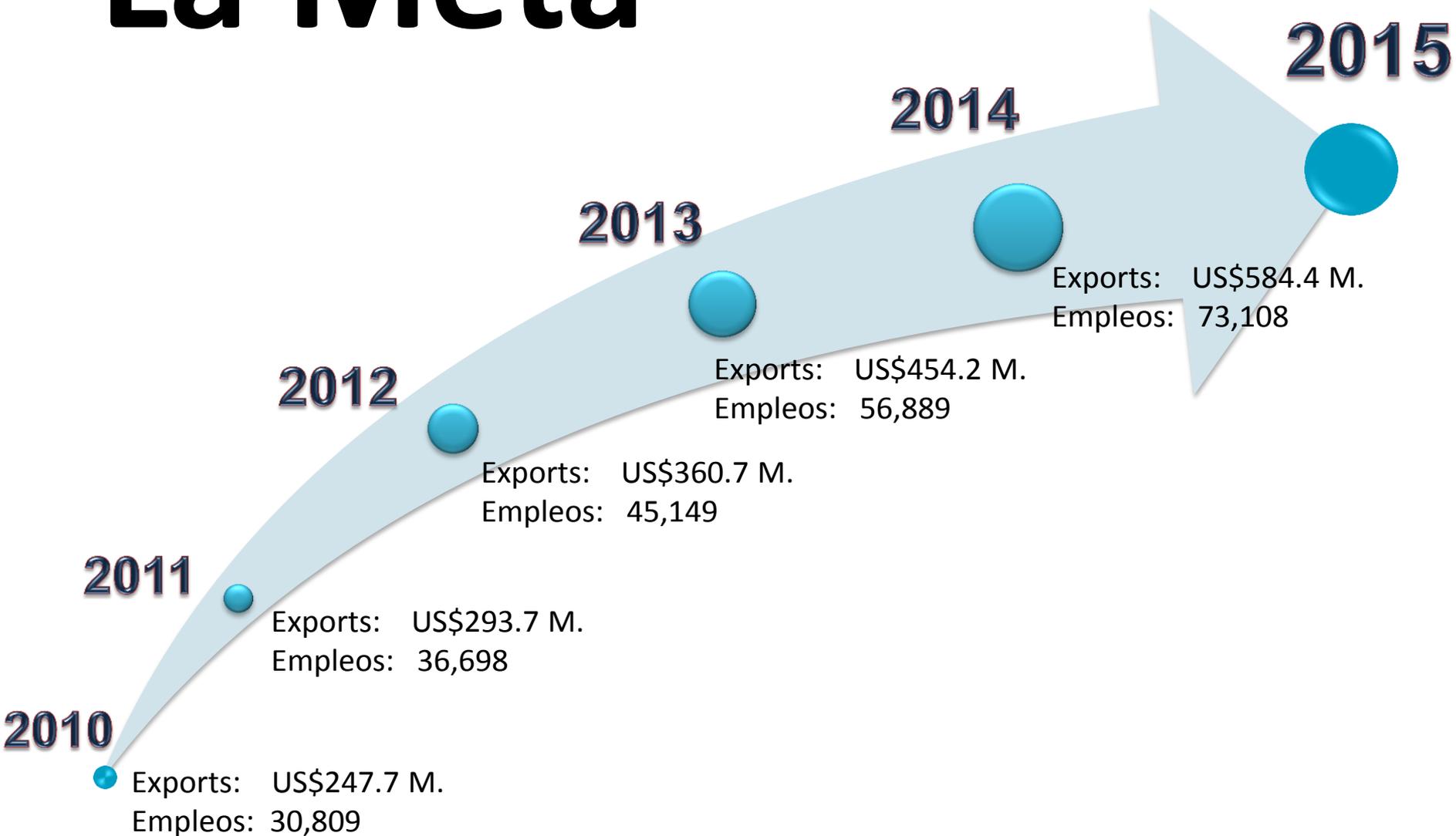
C. Estrategia Focalizada Atracción Inversiones y Promoción Comercial

Atracción de inversiones y compradores

- **FORTALECIMIENTO DEL INVEST IN GUATEMALA**
- **MARCA PAÍS / GUATEMALA, SEDE DEL TALENTO DIGITAL**
- Estrategia enfocada atracción de inversores
- Promoción Comercial: ferias, misiones comerciales, SERVICE SUMMIT

La Meta

Exportaciones: US\$762.4 M.
Empleos: 95,365



INNOVACIÓN



Meta

Macro

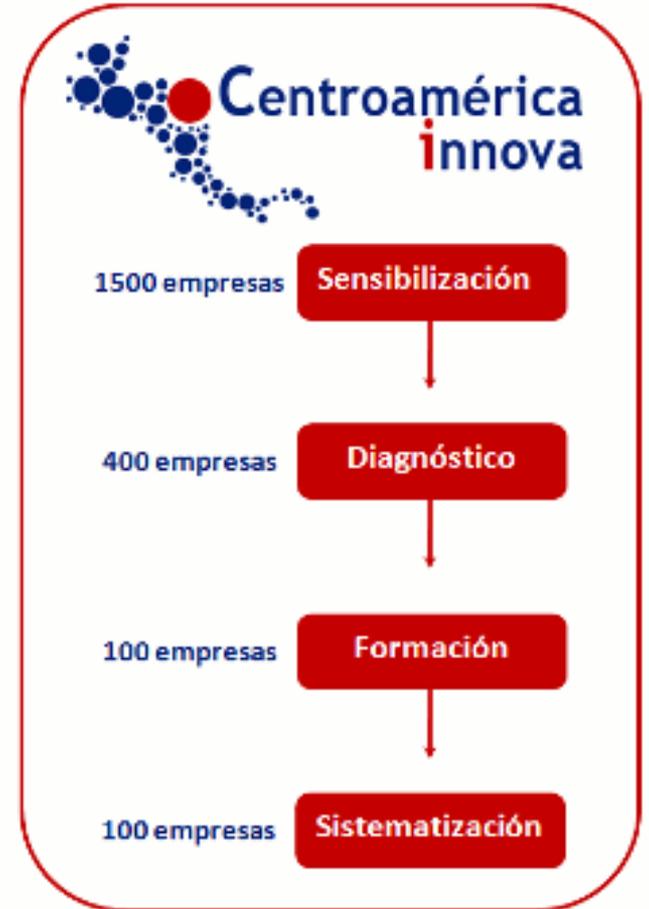
Meso

Micro



Capacitación

Planes Sectoriales de Innovación



Premios a la Innovación



Desarrollo Sostenible

Buenas prácticas y criterios globales de turismo sostenible

Código de Etica de cada Sector

Certificaciones

GREEN IT



Alianzas Estratégicas

RECURSO HUMANO

Elevar competencias Globales del Recurso Humano

-Vinculación Academia – Industria:

- Convenios con Universidades (pensum, prácticas, investigaciones)
- Mesa Educación con Colegios de Computación
- Alianza con Instituto Técnico de Capacitación y Productividad-INTECAP, Centro TICs)
- Perfeccionamiento y Aprendizaje del Idioma Inglés
- (Academias de Inglés, Proyecto de Becas con Gobierno, Software Edusoft con Intecap)

INTERNACIONALIZACION



Service Summit

GUATEMALA

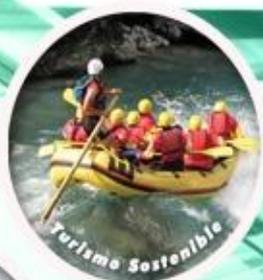
3ra. Edición

Cumbre de Exportación de Servicios



ALETI

FEDERACION DE ASOCIACIONES DE
LATINOAMERICA, EL CARIBE Y ESPAÑA
DE ENTIDADES DE TECNOLOGIAS
DE LA INFORMACION



29 - 30
septiembre 2011

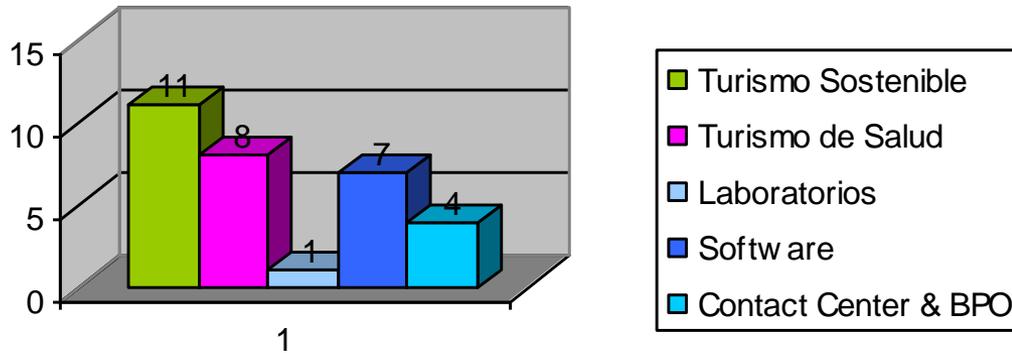


AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

www.servicesummit.com

Rueda de Negocios

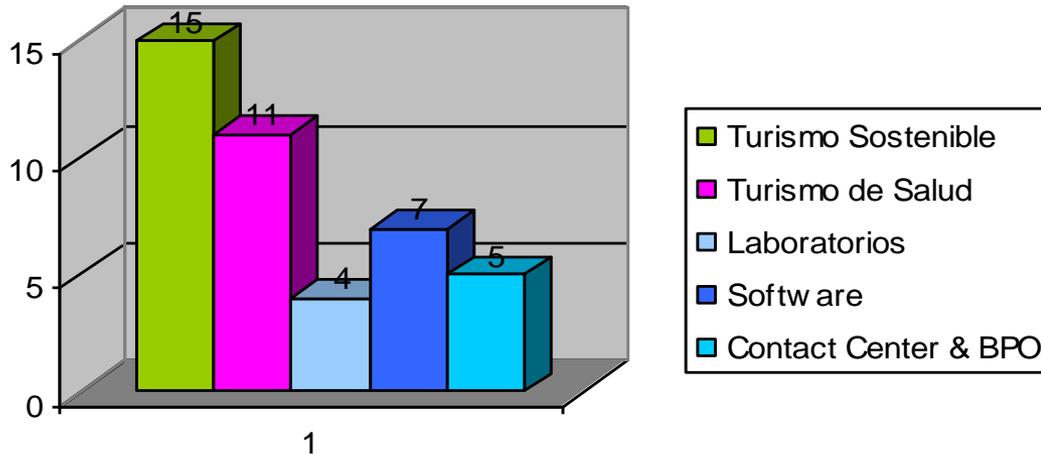
Compradores Internacionales - demanda



Participación de 31
compradores
internacionales



Expositores - oferta



Participación de 44
exportadores

Fam Trips



Turismo de Salud

Turismo Sostenible



Conferencias Especializadas por Sector



Premios a la Innovación



Ruedas Virtuales



Eventos Especializados por Sector

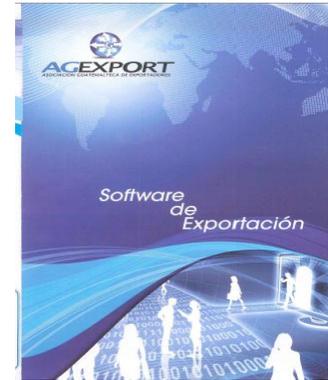
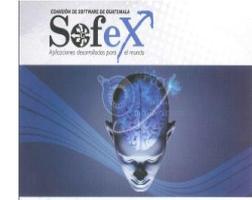
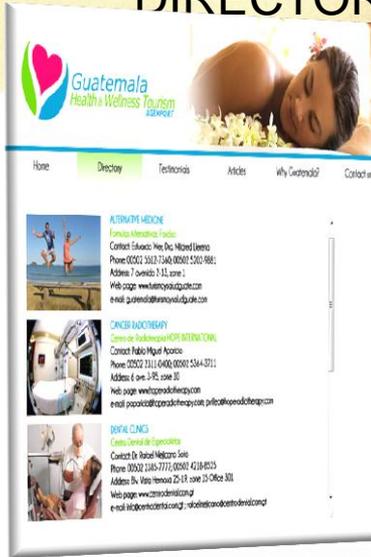
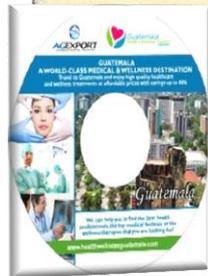
En el exterior

- MTA-



Material Promocional

VIDEOS
TESTIMONIALES DE PACIENTES
CDs
BROCHURES
DIRECTORIOS



Networking / Redes Internacionales

- MTA-



Asociación Latinoamericana de
Exportadores de Servicios



International
Trade
Centre



ALETI

FEDERACION DE ASOCIACIONES DE
LATINOAMERICA, EL CARIBE Y ESPAÑA
DE ENTIDADES DE TECNOLOGIAS
DE LA INFORMACION



POSICIONAMIENTO

Impacto en Exportaciones

Modalidad	2010	2012	2013	2014	2015
Total Servicios	331.8	490.8	620.4	800.3	1,042.2
Contact Center	162.4	240.6	303.2	388.1	504.5
Digital	20.9	31.3	40.0	52.0	70.3
Laboratorios	15.4	24.7	32.1	42.4	57.2
Turismo de Salud	30.2	48.3	62.8	82.9	111.9
Turismo sostenible	38.6	57.0	71.2	90.5	117.6
SOFEX	64.4	88.8	111.0	144.3	187.6

Impacto en Empleo 2010

Total exportación servicios	30,261
Contact Center	16,402
Digital GT	2,195
Laboratorios	1,109
Turismo de salud.	2,869
Turismo sostenible	3,049
SOFEX	4,637

INTERNO

- **Metodología general de trabajo**
 - 100% Participativa
 - Talleres de análisis de situación, identificación de pautas y diseño de los componentes del plan.
 - Diseño de instrumentos para todas las etapas
- **Metodología de análisis y diseño del plan: Balanced Scorecard**



Nuevo Marco Estratégico

- **Matriz estratégica**

- Definición de objetivos estratégicos por perspectiva del BSC
- Iniciativas

- **Tableros de gestión:**

Objetivo Estratégico	Iniciativa(s)	Plazo	Línea Base	Meta	Indicador	Recursos
----------------------	---------------	-------	------------	------	-----------	----------

- **Plan de Acción**



Ejes Estratégicos

Financiero

Cliente

Interna

Aprendizaje y Crecimiento

Autosostenibilidad de los Sectores

- **Cubrir costos de funcionamiento**
 - Servicios Personales (Ejecutivo de sector)
 - Servicios no personales

Fuentes de Ingresos

- Cuota del sector (definida por sector)
- Ingresos por Capacitaciones
- Proyectos de cooperación



CASOS DE EXITO

**Guatemala también está compitiendo
en el mercado de TICs**





En Guatemala...

**Se diseñó un Sistema de Gestión y
Respuesta a Emergencias basado en SMS**

**Reconocido por una instancia de
Naciones Unidas**





En Guatemala...



Se diseñó un software para evaluar solicitudes de crédito.

Precalifica en corto tiempo y resultados certeros.



Esta iniciativa fue seleccionada como finalista entre 420 ideas de 30 países en el programa Tecnologías para la Inclusión Financiera promovida BID. 2010



En Guatemala...

Se produce un comic interactivo para iPad.



Esta es una muestra de talento local que agradara a un nicho mundial de 3 Millones de posibles clientes.



En Guatemala...



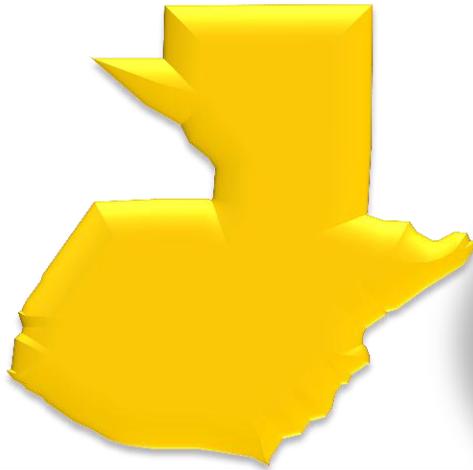
Se desarrolló un Mundo Virtual para enseñar a los niños españoles a reciclar

Premios Ganados:

**1st. Place Favorite Website Awards (FWA) for Central America
Improved child and best pet site 2010
in the Spanish Festival El Chupete**



La industria de BPO en Guatemala...



Brinda soporte técnico y asesoría a clientes de las áreas de :

- Juegos en redes sociales
- Energía eléctrica
- Logística
- Cobranza, otros



16,400 personas empleadas



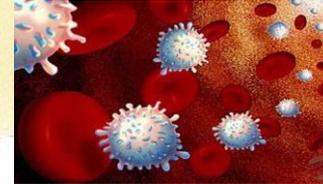
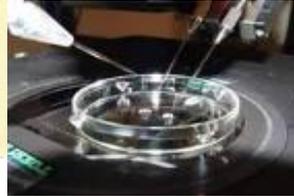
En Guatemala...

Ingenieros guatemaltecos diseñaron una tablet PC, la cual es fabricada en China. Saldrá al mercado en diciembre del 2012



Tratamientos Innovadores en Turismo de Salud

Medicina Regenerativa: Células Madre



Tratamientos de Radioterapia

Tratamientos de Fertilidad



Tratamientos de Bienestar





AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES