

# Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios

Javier Peña Capobianco  
Secretario General



# Iniciativa de Bienes Públicos Regionales

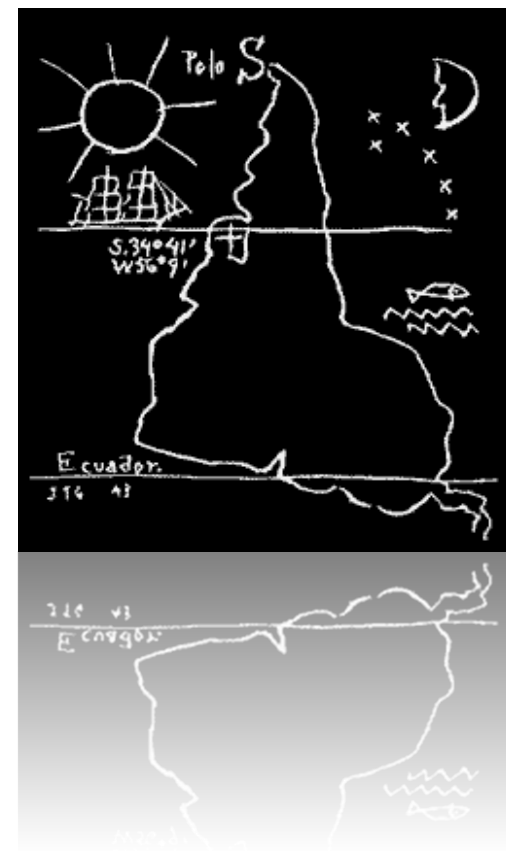
La iniciativa del BID apoya la búsqueda, mediante la **acción colectiva** de los países de la región, de **soluciones innovadoras de política pública a desafíos u oportunidades transnacionales.**

# Objetivos de nuestro BPR

- Contribuir a mejorar el **posicionamiento** de la región en los mercados internacionales en materia de exportaciones de servicios.
- Establecer un **Sistema de Información** que cubrirá de forma integral tanto el registro de las distintas transacciones de comercio de servicios como la información relevante para la toma de decisiones de los inversores que deciden instalarse en la región.
- Registrar buenas prácticas en materia de **promoción, fomento y normativa** relativa al comercio de servicios.

# Países e instituciones

1. Argentina: Cámara Argentina de Comercio.
2. Bolivia: Cámara Nacional de Comercio de Bolivia.
3. Chile: Cámara de Comercio de Santiago. PROCHILE.
4. Colombia: FEDEXPORT.
5. Costa Rica: Cámara de Exportadores de Costa Rica. PROCOMER.
6. Ecuador: Federación Ecuatoriana de Exportadores.
7. El Salvador: PROESA.
8. Guatemala: Asociación Guatemalteca de Exportadores. Cámara de Comercio de Guatemala.
9. Honduras: FIDE.
10. México: Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la C de México.
11. Nicaragua: PRONICARAGUA. Cámara de Comercio de Nicaragua.
12. República Dominicana: CEI-RD.
13. Paraguay: Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay. REDIEX.
14. Perú: Cámara de Comercio de Lima. PROMPERU.
15. Uruguay: URUGUAYXXI. Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay.



# Presupuesto detallado

Componente	Aporte BID	Aporte local (en especie)	Total
1. Armonización Metodológica	103.700	20.000	123.700
2. Información para el fomento de la oferta de SS. de exportación.	70.200	15.000	85.200
3. Información normativa	76.900	20.000	96.900
4. Diseño SRIAM	106.900	15.000	121.900
5. Administración	70.000	30.000	100.000
Auditoría	30.000	0	30.000
Imprevistos	22.300	0	22.300
<b>TOTAL</b>	<b>500.000</b>	<b>100.000</b>	<b>600.000</b>

# Componentes de BPR

## Componente I

Armonización Metodológica.

## Componente II

Información para el fomento de la Oferta de servicios de exportación.

## Componente III

Información normativa sobre el comercio de servicios.

## Componente IV

Diseño de SRIAM para el sector servicios.

# I. Armonización Metodológica

## Objetivos

- Relevamiento del **estado de situación** de los países en relación a la recolección de estadísticas de servicios,
- Revisión de las **mejores prácticas internacionales** en materia de estadísticas de servicios,
- **Relevamiento de las diversas iniciativas** existente en materia de estadística de servicios a nivel regional y multilateral,
- Generar una **nomenclatura unificada** para el comercio internacional de servicios.

# I. Armonización Metodológica

## Productos realizados:

- Metodología para la recolección de estadísticas en el comercio internacional de servicios.
- Nomenclador común de servicios.



## II. Información para el fomento de la oferta de servicios

### Objetivos

- Relevamiento de buenas prácticas para desarrollar la formalización de red público-privada, atendiendo especialmente al fortalecimiento institucional de ALES.
- Identificar los elementos comunes que evalúan los inversores al momento de tomar sus decisiones de localización.

## II. Información para el fomento de la oferta de servicios

### Productos realizados:

- Diseño de un instrumento jurídico para **formalización de la red público-privada**. En la próxima reunión de octubre se firmará el Acta de Constitución para la creación de un Organismo Internacional Privado.
- **Estudio para identificar los elementos comunes que evalúan los inversores** al momento de tomar sus decisiones de localización en cada uno de los sectores de interés (ITO/BPO/KPO). Asimismo, se ha realizado prueba piloto para recoger la información en un sector (call/contact centers) y cuatro países.

## III. Información normativa sobre el comercio de servicios

### Objetivos

- Relevamiento de la normativa de servicios incluida en los acuerdos bilaterales de libre comercio y los tratados bilaterales de inversiones.
- Relevamiento e identificación de elementos comunes de los acuerdos de **doble tributación**.

## III. Información normativa sobre el comercio de servicios

### Productos esperados:

- **Inventario** de la normativa relacionada al sector servicios, en los países mas importantes desde el punto de vista de la demanda.
- **Recomendaciones** para utilizar los acuerdos de Doble Tributación por parte de los exportadores de servicios.

## IV. Diseño del SRIAM para el sector servicios

### Objetivos

- Disponer de un sistema de información que contenga todos los productos del proyecto, esto es:
  - nomenclatura de las actividades de servicios;
  - metodología de medición del comercio regional de servicios;
  - información de los factores de localización de todos los países y sectores;
  - normativa que puede afectar al comercio de servicio en los países de demanda;
  - elementos que deben tener en cuenta las empresas a la hora de interpretar los acuerdos de doble tributación.

## Resultado esperado del BPR

- SRIAM, compuesto por los siguientes resultados intermedios:
  - ✓ Documento consensuado con los lineamientos para el diseño e implementación de una **nomenclatura unificada** y una **metodología de medición armonizada**.
  - ✓ **Sistema de información** para mantener y difundir todo el acervo documental.
  - ✓ Base de **datos sobre la normativa** que rige el comercio exterior de servicios.

# Ejecución del BPR

**Consejo Directivo del Proyecto**

Proesa, Promperu , Prochile y CNCS

**Secretaría Técnica ALES**

Uruguay

**Plenario**

Puntos focales técnicos de miembros ALES

# Próximos pasos

## 1. Actividades de componente II

- Relevamiento de la información para identificar los **elementos que evalúan los inversores** al momento de tomar sus decisiones de localización en cada sector y en todos los países de la región.
- Formalización de la red (ALES) como Organismo Internacional de carácter privado.

## 2. Actividades del componente III

- Elaborar un documento con lineamientos básicos para interpretar los **acuerdos de doble tributación por parte de las empresas exportadoras de servicios**.
- Relevamiento de la **normativa de servicios** incluida en los acuerdos bilaterales de libre comercio y los tratados bilaterales de inversiones.

## 3. Segunda Convención Anual de ALES





# Muchas Gracias

**Javier Peña Capobianco**  
**Secretario General**