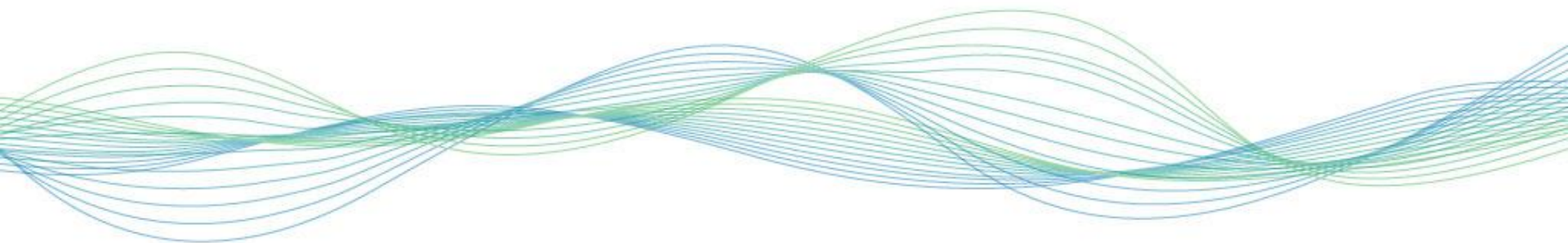










RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior



-  Creación: 17 de junio de 1999 - Madrid, España

-  Modelo de Organización: Conferencia itinerante - sin Sede fija, la Secretaría se queda a cargo del organismo que ejerce la Presidencia

-  Objetivos:
 -  Profundización de las relaciones entre las organizaciones-miembros;
 -  Debate acerca de temas técnicos de interés común;
 -  Intercambio de experiencias y herramientas de promoción comercial.



Miembros

- Tienen la condición de “titular” las organizaciones oficiales de ámbito estatal de promoción del comercio exterior de cada uno de los países iberoamericanos.
- Ostenta la calidad de invitado permanente el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).



Funcionamiento

- La RedIbero se constituye como una Conferencia Itinerante, sin adoptar una fórmula asociativa específica.
- Le RedIbero tiene una presidencia bianual, voluntaria y rotativa. La organización miembro encargada de la presidencia deberá preparar todas las reuniones del periodo de su presidencia.



Trabajos

- Son idiomas de trabajo de la Red el español e el portugués.
- Si se estima conveniente, se podrán constituir grupos de trabajo para el análisis de temas concretos o la cooperación en temas específicos.
- Los temas para las sesiones plenarias, consultorías, investigaciones, etc., serán definidos de común acuerdo por las organizaciones miembros. El Presidente saliente presentará una propuesta de agenda para la siguiente reunión que será debatida con la organización miembro del país que sedeará la reunión.



Reuniones

- A cada año, son realizadas 3 reuniones técnicas en diferentes países miembros y una reunión anual.
- Cada una de las reuniones de la RedIbero, sin contar la Reunión Anual, tiene definido en la reunión anual del año anterior un tema principal
- La reunión anual de la Red se constituye como la principal reunión de esta organización. En esta reunión son presentados los temas más relevantes para todos los países miembros e son realizados los procedimientos administrativos necesarios para manutención de la Red, como elecciones para la Presidencia, preparación del plan anual de trabajo y otros.

Países Miembros

1. Argentina – Fundación Export.Ar	12. Honduras – FIDE Honduras
2. Bolivia – Promueve Bolivia	13. México – PROMEXICO
3. Brasil – Apex-Brasil	14. Nicaragua – CEI Nicaragua
4. Chile – PROCHILE	15. Panamá – Vice ministerio COMEX
5. Colombia – PROEXPORT Colombia	16. Paraguay – REDIEX
6. Costa Rica – PROCOMER	17. Perú – PROMPERÚ
7. Cuba – CEPEC	18. Portugal – AICEP
8. Ecuador – PROECUADOR / CORPEI	19. Puerto Rico – CCE
9. El Salvador – Exporta El Salvador	20. Republica Dominicana – CEI-RD
10. España – ICEX	21. Uruguay – Uruguay XXI
11. Guatemala – Ministerio de Economía	22. Venezuela – BANCOEX

Bien Publico Regional: Estrategia Regional de Promoción de Exportaciones e Inversión Extranjera Directa.

- **Proyecto seleccionado en el 2010**
- **Entra en ejecución en el 2011**
- **Lo conforman 13 países de la red**
- **Organismo Ejecutor: Fundación Exportar**

Bien Publico Regional: Estrategia Regional de Promoción de Exportaciones e Inversión Extranjera Directa.

- **Componente 1: Imagen Región**
- **Componente 2: Encadenamientos Productivos**
- **Componente 3: Promoción de Exportación de Servicios**



The screenshot shows the RedIbero website interface. At the top left is the RedIbero logo and the text "Red Iberoamericana de Organizaciones de Promoción del Comercio Exterior". Below this is a navigation menu with items: Inicio, Quiénes somos, Noticias y anuncios, Presentaciones y recursos, Reuniones anuales, and Calendario de eventos. A "Contáctenos" button is also visible. The main content area features a large banner for ApexBrasil with a scenic view of Rio de Janeiro. Below the banner is a search bar with the text "Buscar en RedIbero..." and a "Buscar" button. A section titled "CONVOCATORIA CONSULTORES" contains information about a regional project for export promotion and direct foreign investment, with a deadline of November 14, 2011. Below this is a "Click para ver Instrucciones" link and a "Términos de Referencia" section with three components. A "Reuniones anuales" section lists the XI Annual Meeting in Mexico (October 21-23, 2010) and the X Annual Meeting in Costa Rica (June 4, 2008). On the left side, there is a "Algunos datos" section with a date "05 y 06 de diciembre de 2011" and a small image of a city street.

Sitio Web

<http://www.redibero.org>



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior





RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior



I REUNIÓN REDIBERO 2010

BRASÍLIA, 15-19 DE ABRIL



RedIbero

II REUNIÓN REDIBERO 2011
COLOMIA DEL SACRAMENTO, URUGUAY
16-19 DE JULIO



REDIBERO

RED IBEROAMERICANA DE ORGANIZACIONES
DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior



RedIbero

Red Iberoamericana de Organizaciones
de Promoción del Comercio Exterior

!MUCHAS GRACIAS!

Y

!HASTA PRONTO!