

Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios

Hub Regional de Servicios Globales

www.ales-lac.org



Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios

Hub Regional de Servicios Globales

ALES es un organismo internacional privado integrado por 30 instituciones públicas y privadas de 16 países, cuyo objetivo es promocionar a América Latina como exportador de conocimiento y destino de inversiones, para convertir a la región en un hub de servicios globales.

América Latina: hub de servicios globales

En los últimos años, América Latina se ha convertido en una de las regiones emergentes del mercado de servicios globales. En 2012, las exportaciones de servicios de los países que la integran alcanzaron los USD 160.400 mil millones, mostrando en los últimos diez años, una tasa de crecimiento anual promedio de 11%. Además, un importante número de compañías multinacionales líderes se han instalado en varios países de América Latina, tales como IBM Global Services, Accenture, HP/EDS Services, Capgemini, Tata Consultancy Services, Wipro e Infosys.

La diversidad que caracteriza a América Latina contribuye a la generación de valiosas ventajas competitivas, vinculadas a la heterogeneidad y complementariedad de talentos, infraestructura, legislaciones, zonas horarias e idiomas. En tal sentido, los países de la región tienen la oportunidad de jugar un rol protagónico, ofreciendo un amplio y calificado pool laboral, variabilidad idiomática y una localización geográfica y horaria privilegiada para atender a los mercados de Estados Unidos, Europa y América Latina, en español, inglés y portugués.

A nivel internacional, el sector servicios es el más dinámico del comercio mundial y ha demostrado una menor vulnerabilidad relativa a los vaivenes de la economía global. Además, es un segmento intensivo en el uso de recursos humanos calificados, es decir, en el conocimiento. Asimismo, como resultado del modelo de negocios basado en la tercerización internacional, acumula la mayoría de los flujos de Inversión Extranjera Directa mundial.

Es fundamental, por tanto, conocer, desarrollar y promocionar las ventajas que hacen a la competitividad de la región, potenciando su condición como plataforma *nearshore* y tomando ventaja del creciente interés de las proveedoras multinacionales por ampliar su red global en América Latina, en la búsqueda de talentos especializados y una lógica de provisión de servicios 7 x 24.

Antecedentes

Durante la última década las exportaciones de servicios a nivel mundial se han acelerado, experimentando un crecimiento mayor que las exportaciones de bienes. Este fenómeno, impulsado por la Revolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, aumenta las oportunidades de inserción internacional para América Latina.

Para apoyar el ingreso sustentable a la economía global del conocimiento, es fundamental resolver las carencias que persisten en términos de información confiable y unificada. Además, es necesario promover instancias de coordinación público-privada para la promoción y adaptación de los marcos normativos a las tendencias internacionales. Actualmente estos déficits dificultan que importadores e inversores tengan en cuenta a la región como una locación confiable con la cual operar.

La Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios tiene como objetivo impulsar el posicionamiento de los países de América Latina en el mercado internacional de servicios globales y alcanzar un mayor aprovechamiento de sus capacidades. En éste sentido, se ha desarrollado el Programa "Sistema de Información y Armonización Metodológica" (SRIAM), financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, cuyo fin es crear un sistema de información que cubra de forma integral tanto la información relevante para la toma de decisiones de los inversores que deciden deslocalizar actividades en la región, así como la normativa relativa al comercio de servicios.

Debido al impacto positivo del sector servicios en el desarrollo del capital humano y la creación de valor agregado en las exportaciones, en octubre de 2012 dieciséis países de América Latina formalizaron la constitución de ALES como asociación civil internacional compuesta por: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

En junio de 2013, ALES obtuvo personería jurídica como Organización Internacional No Gubernamental sin fines de lucro, en base a resolución del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Oriental del Uruguay, en atención a lo dispuesto por el Decreto N°334/70.



Firma del Acta de Constitución
Segunda Convención de ALES, 26 de noviembre (Quito, Ecuador)

Actividades y propuestas

En el marco del Programa SRIAM, con financiamiento del BID, los países de América Latina han consensado las siguientes propuestas. Las mismas han tenido un importante nivel de apropiación por parte de los miembros.

- **Armonización Metodológica**

Se ha elaborado un Nomenclador Común Regional (NCR) y una metodología de medición del comercio internacional de servicios.

El NCR tiene como objetivo identificar con mayor detalle las actividades del comercio de servicios efectivo que se transan en los países de América Latina. El nomenclador, elaborado en base a la nomenclatura W120, ofrece un mayor grado de desagregación y actualización en relación a los nuevos sectores de servicios que participan en el mercado internacional. Además, el NCR se correlaciona con las actividades de la CPC 1.0, a fin de vincularlo a otro nomenclador reconocido internacionalmente. Este nomenclador representa un insumo fundamental para las agencias de promoción y tomadores de decisiones de los países, capaces de desarrollar políticas para favorecer y potenciar las exportaciones de servicios en los que se tiene mayor competitividad. La propuesta ha sido considerada "un paso innovador en materia de comercio exterior, ya que es la primera región en el mundo que ha logrado acordar un lenguaje universal para identificar los servicios transados internacionalmente"¹.

Además, se ha elaborado una propuesta de metodología de medición, diseñada para recoger información estadística en forma armonizada sobre las exportaciones e importaciones de servicios de la región, con particular atención a las distintas realidades de los países en cuanto a la disponibilidad de información y elaboración de estadísticas. El objetivo es que aquellas naciones con menos recursos o medios para la obtención de estadísticas puedan satisfacer un conjunto mínimo de indicadores que permitan disponer de información relevante. La recomendación es que los países que cuentan con una mayor experiencia en este tipo de estudios puedan impulsar el desarrollo de un ejercicio piloto que sirva de referencia y facilite la implementación en otros países.

- **Sistema de Información**

El Sistema de Información de ALES tiene por objeto el acceso a datos de relevancia en el área de comercio internacional servicios, contemplando la participación de exportadores, importadores e inversores.

Está compuesto por: (a) los factores que los inversores tienen en cuenta a la hora de deslocalizar tareas en el exterior; (b) base de datos de la normativa que pueda afectar el comercio internacional de servicios; y (c) registro de los acuerdos de doble tributación en los que participan los países miembros a nivel intrarregional y extra-regional.

La investigación en relación a los **factores de localización** incluyó la identificación y relevamiento de los distintos factores que los inversores tienen en cuenta a la hora de deslocalizar tareas en el exterior, en forma transversal y de manera específica en relación

¹ Juan Antonio Gálmez, Presidente de la Coalición de Exportadores de Servicios de la Cámara de Comercio de Santiago.

a cada uno de los subsectores de interés². En una primera etapa, se identificaron 5 vectores: (1) Estructura general de costos (compensación de RRHH y costos operacionales); (2) Competitividad y riesgo país (riesgo, flujo de capitales, rigidez laboral, etc.); (3) Plataforma de negocios (apoyo gubernamental, calidad de vida, desempeño del sector, etc.); (4) Recurso humano (competitividad educativa, reservas de RRHH y competencias lingüísticas; y (5) Calidad de la infraestructura (penetración de las telecomunicaciones y calidad del fluido eléctrico). Luego, se identificaron dos áreas de criterios específicos: Recursos humanos, compuesta por indicadores de disponibilidad de personal para cargos clave del sector y costos de este personal y Madurez de la industria, la cual consigna indicadores relativos a la medición del número de personas empleadas en el sector, tamaño y número de compañías. También se consideraron otros elementos particulares para cada uno de los sectores de análisis.

Para la segunda etapa, correspondiente al relevamiento de la información, se consultaron fuentes primarias y secundarias y se elaboró una base de datos de unas 6.000 empresas en 22 países (miembros ALES, India, Filipinas, Rusia, República Checa y Letonia) y 12 sectores. Al presente, estamos contactando a todas las empresas y estimamos que obtendremos respuesta de un número aproximado de 1.000.

En relación a la **base de datos de normativa**, se ha realizado un registro de 500 normas internacionales (265) y nacionales (235) que influyen en el comercio de servicios entre los países miembros del proyecto y los principales demandantes de la región: Estados Unidos, Unión Europea, Brasil, México y Argentina. Con respecto a las normas internacionales, han registrado todos los tratados comerciales y acuerdos de promoción y protección de inversiones, así como otras regulaciones menos conocidas, tales como acuerdos para facilitar la circulación de personas físicas, reconocimiento mutuo en materia de educación y licencias profesionales, cooperación cinematográfica y protección de datos. En relación a las normas nacionales, se han relevado tanto las de impacto sectorial como las transversales, por ejemplo: migratorias, fiscales, de protección del consumidor, comercio electrónico, propiedad intelectual, pagos y transferencias, protección de datos y compras del estado. Es de destacar que el criterio de investigación incluyó no solo normas típicamente restrictivas, sino también aquellas no discriminatorias que también afectan el comercio de servicios. Asimismo, se incorporaron las normas adoptadas por organismos profesionales o industriales. Cada registro de la base cuenta con información sobre el origen de la norma, el título, el tipo de norma, su objetivo principal, una breve descripción y un hipervínculo que permite acceder a la misma.

Finalmente, se ha realizado un **registro de acuerdos de doble tributación** que incluye todos los tratados de doble tributación vigentes entre los países de América Latina, así como los tratados en vigor con los principales destinos de exportaciones de servicios, esto es, España y Estados Unidos. La base contiene información tributaria relativa a cada país, el o los convenios que ha firmado y el análisis técnico de los aspectos relevantes para la exportación de servicios. En particular, explica en cada caso la forma en como tributan las exportaciones de servicios según su modo de prestación y como se puede aplicar el tratado para evitar la doble tributación.

² ITO, Call/Contact centers, finanzas y contabilidad, procurement, RRHH, servicios profesionales (arquitectura e ingeniería), servicios educativos, diseño gráfico, publicidad, animación, salud y servicios farmacéuticos.

Logros del Programa

En vistas del consenso logrado respecto de las actividades, los miembros de ALES han demostrado apropiación de las propuestas y algunos países ya han puesto en práctica algunos de los productos realizados a nivel regional, como lo son el ejemplo de Chile y Perú.

Experiencias de implementación de los avances en los países

- Chile: Medición de exportaciones de servicios de ingeniería³



En base al Nomenclador Común Regional (NCR) propuesto por ALES, la Asociación de Empresas Consultoras de Ingeniería (AIC) y la Coalición de Exportadores de Servicios de la Cámara de

Comercio de Santiago han elaborado un estudio en referencia a las exportaciones del sector Servicios de Ingeniería. Es de destacar que como resultado de la utilización del NCR y del nivel de desagregación de las actividades consideradas por el mismo, el estudio ha capturado datos del sector de ingeniería que anteriormente no podían ser medidos en forma exhaustiva, ya que quedaban comprendidas en la categoría de Servicios de Ingeniería.

En tal sentido, se obtuvo información relevante en referencia a empresas con un importante nivel de inserción internacional en varios subsectores de servicios de ingeniería, entre otros: ingeniería de consulta orientada a proyectos ambientales, proyectos de energía, infraestructura para obras de ferrocarriles, instalaciones marinas, obras viales y transferencia de cargas.

- Perú: Promperú e INEI desarrollarán medición de comercio exterior de servicios⁴



En 2012, Promperú y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) suscribieron un convenio para elaborar una metodología de registro del comercio exterior de servicios con

el fin de conocer el comportamiento y la dirección de la oferta peruana en el mercado internacional. Lo interesante del convenio es que la iniciativa de Promperú, como miembro de ALES, está basada en la metodología realizada en el marco del Programa.

³ Información disponible en: <http://www.aic.cl/?p=2582>

⁴ Información disponible en: <http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-promperu-e-inei-suscriben-convenio-para-desarrollar-medicion-comercio-exterior-servicios-413248.aspx>