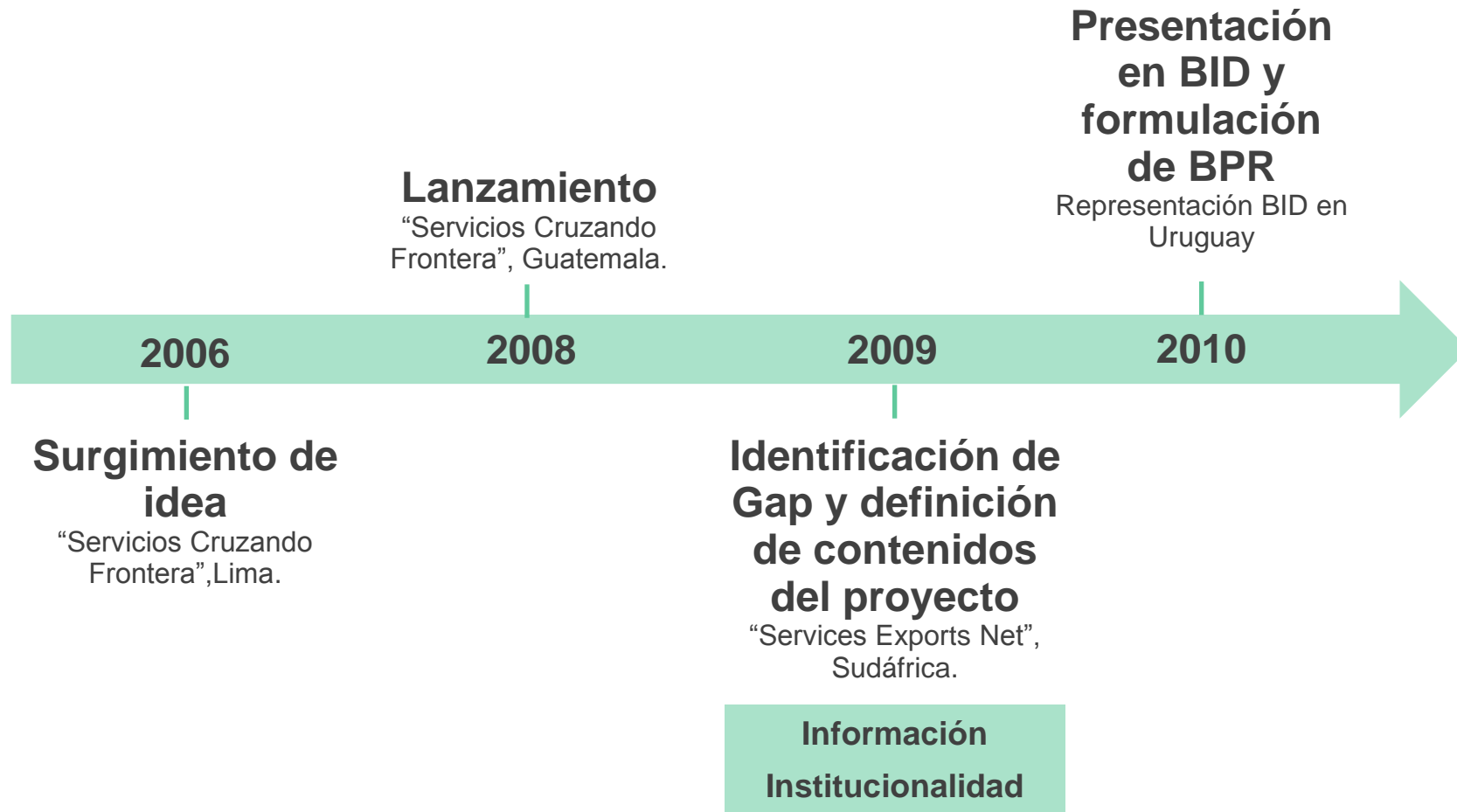


Lanzamiento del Sistema de Información para el Comercio de Servicios

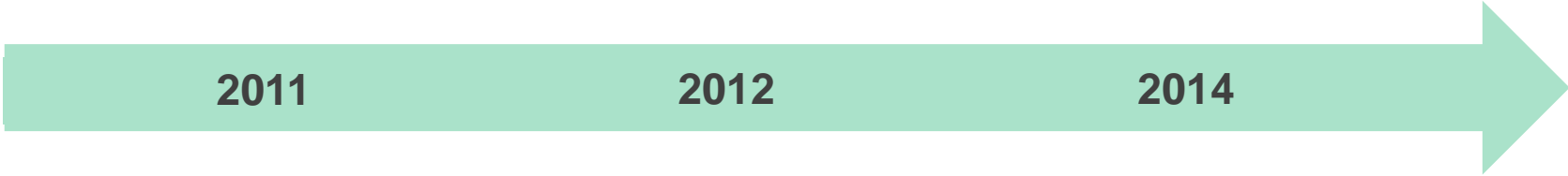
JAVIER PEÑA CAPOBIANCO
Secretario General ALES, Uruguay.
[@JavierPenaCapob](#)



ANTECEDENTES



EVOLUCIÓN INSTITUCIONAL



2011

2012

2014



11 países
15 instituciones

13 países
17 instituciones

16 países
31 instituciones

GAPS REGIONALES Y PROPUESTAS

Gaps Regionales

Gaps Regionales			
Información		Institucionalidad	
ESTADÍSTICAS	NORMATIVA	FACTORES DE LOCALIZACIÓN	FORMALIZACIÓN DE LA RED

Sistema de Información y Armonización Metodológica (SRIAM)

NOMENCLADOR Y METODOLOGÍA DE MEDICIÓN	BASE DE DATOS NORMATIVA Y DOBLE TRIBUTACIÓN	IDENTIFICACIÓN Y RELEVAMIENTO	ORGANISMO INTERNACIONAL
---------------------------------------	---	-------------------------------	-------------------------

Sistema de Información y Armonización Metodológica

NOMENCLADOR Y METODOLOGÍA DE MEDICIÓN	BASE DE DATOS NORMATIVA Y DOBLE TRIBUTACIÓN	IDENTIFICACIÓN Y RELEVAMIENTO	ORGANISMO INTERNACIONAL
<p><u>NRC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Primer iniciativa a nivel regional e internacional. Desagregación y actualización W120. Caso de éxito: Asociación de empresas consultoras de Ingeniería y Cámara de Comercio de Santiago. <p><u>Metodología</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Particular atención a distintas realidades de los países. Recomendación: experiencia piloto. 	<p><u>Normativa</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Registro de 500 normas internacionales y nacionales. Criterio amplio. Principales demandantes: EEUU, Unión Europea, Argentina, México y Brasil. <p><u>Doble Tributación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Registro intrarregional y extra-regional (España y Estados Unidos). Explicación paso a paso para eliminar doble tributación. 	<p><u>Identificación</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 5 vectores: (1) Estructura general de costos; (2) Competitividad y riego país; plataforma de negocios; (3) Recurso humano; y (4) Calidad de infraestructura. Específicos: Recursos humanos y Madurez de la industria. <p><u>Relevamiento</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Base de datos 6,000 empresas, 22 países y 12 sectores. Entrevista a 1,000+. 	<p><u>Acta de Constitución</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Firmada en Quito, 16 países y 25 instituciones. <p><u>Reconocimiento jurídico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Organismo Internacional Sin Fines de Lucro, con sede en la República Oriental del Uruguay (MRREE).



Normas y Acuerdos

ADT

Indices

Estadísticas

SRIAM

Sistema Regional de Información
y Armonización Metodológica



Sistema de Información y Armonización Metodológica (segunda fase)

Consolidación y Ampliación del SRIAM	Sustentabilidad del Sistema	Desarrollo del sector Servicios con Equidad De Género
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poner en práctica la nomenclatura y metodología de medición realizada para cuantificar las exportaciones de servicios, ▪ Realizar directorio regional de empresas exportadoras e instituciones vinculadas, ▪ Extender el sistema de información a nuevos países y temas, tales como procedimientos de instalación de inversiones y exportación por sector y país, temas de Propiedad Intelectual, formas de contratación, pagos y regalías, entre otros. ▪ Crear una biblioteca virtual con estudios, documentos y proyectos de los países miembros sobre el sector servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar base de datos de las condiciones de acceso por sector, tales como certificaciones, nivel de idioma, competencia técnica, etc. ▪ Generar las bases para la creación de un sistema de acreditación o sello regional. ▪ Crear sistema online de procurement. ▪ Sentar las bases para la creación de un Centro de Formación e Investigación especializado en Servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar evidencia empírica para analizar la importancia del sector servicios como actividad de inclusión social, así como los sectores y empresas que se encuentren lideradas por mujeres y la generación de casos de buenas prácticas. ▪ Identificar gaps de formación en temas de género y la generación de contenidos especializados. ▪ Sentar las bases para la creación de un programa de coaching de emprendimientos de alto valor agregado especializados en servicios con foco en tema de género.



JAVIER PEÑA CAPOBIANCO
Secretario General ALES, Uruguay
[@JavierPenaCapob](#)

